

# VareseNews

## Tinext si espande in Italia e acquista Sitespro

**Pubblicato:** Venerdì 22 Marzo 2002

Tinext SA, azienda leader in Ticino per la realizzazione di progetti software per Internet, si espande in Italia annunciando oggi l'acquisizione del 60 % del capitale di Sitespro Srl, web factory nata nel 1998 con sede a Busto Arsizio, a nord di Milano.

Con questa acquisizione Tinext continua nella realizzazione della propria strategia che la vede come principale operatore nella Regione Insubrica per la realizzazione di progetti per Internet come siti di presenza aziendale, intranets, e soluzioni e-business complesse.

Questa acquisizione comporterà da subito delle sinergie, in particolare nell'ambito di alcuni servizi tecnici quali housing e hosting. Anche la comunicazione e il marketing saranno armonizzati mantenendo sul mercato italiano il marchio Sitespro affiancato a quello di Tinext. Il management di entrambe le strutture rimarrà invariato.

"Abbiamo sempre cercato di anticipare l'evoluzione del mercato", spiega Alberto De-Lorenzi, presidente del consiglio di amministrazione di Tinext. "Quando nel 1995 abbiamo lanciato Tinext, solo pochi specialisti in Ticino sapevano cosa fosse Internet e quali fossero le potenzialità economiche e sociali della rete e delle nuove tecnologie di comunicazione". Tinext è nata un anno fa, dopo l'acquisizione di Tinext da parte di Cablecom, e ne continua il progetto.

"Con questa acquisizione vogliamo consolidare la nostra posizione di leader sul mercato ticinese e acquisire nuovi clienti in Lombardia alla quale poter presentare un team qualificato, con diversi anni di esperienza e con oltre 100 progetti di successo già realizzati", aggiunge De-Lorenzi.

"Siamo molto soddisfatti di questo accordo", dice da parte sua Carlo Peduzzi, presidente di Sitespro Srl, "in quanto dopo quattro anni di intenso lavoro sentivamo l'esigenza di crescere. Con Tinext possiamo raggiungere i nostri obiettivi di espansione e aggiungere alle nostre competenze quelle di Tinext, in particolare per quanto riguarda le tecnologie di content management, di housing e di hosting".

Da tempo Tinext guarda con interesse verso il mercato del Nord d'Italia. Con Sitespro ottiene una presenza immediata nel cuore della Regione Insubrica e sull'asse Milano-Malpensa, all'inizio di uno sviluppo con un grande potenziale.

"La nostra crescita continuerà in modo naturale e controllato", spiega ancora Alberto De-Lorenzi. Attualmente non sono previste ulteriori acquisizioni, ma Tinext sta lavorando all'intensificazione di alcune collaborazioni per poter garantire una presenza sul territorio insubrico ancora più specializzata.

Tinext SA, Manno

Tinext SA ([www.tinext.com](http://www.tinext.com)) nasce nel febbraio 2001 come spin-off amichevole di Tinext SA, il

primo Internet service provider del Ticino, acquisito da Cablecom. L'attività di Tinext si concentra sullo sviluppo, la messa in esercizio e la manutenzione di siti di presenza aziendale, intranets, soluzioni e-business complesse e software per Internet. La maggior parte dei professionisti attivi in Tinext, come pure l'intero gruppo dirigente, proviene dalla società Tinet. Di conseguenza, Tinext si avvale, fin dalla sua fondazione, di oltre 7 anni di ampia esperienza maturata nel settore. Il mercato di riferimento di Tinext si situa geograficamente nella regione insubrica, che comprende il Canton Ticino e le province di Varese, Como e Verbania. Attualmente impiega 18 dipendenti. Tra i clienti figurano: Comune di Lugano, Telefonica Svizzera, IBSA, Cablecom, Ticino Turismo, BSI, RTSI, Amministrazione Cantonale, Fidinam,...

Sitespro Srl, Busto Arsizio

SitesPro ([www.sitespro.it](http://www.sitespro.it)) nasce nel 1998 con l'obiettivo di offrire servizi web ad elevato contenuto tecnologico e di comunicazione. La sua missione: porre tecnologia e creatività al servizio del cliente per costruire e consolidare il suo business e il suo brand con l'aiuto del canale digitale. L'assoluta specializzazione e la scelta, da subito, di non intraprendere la strada dell'offerta di accesso ad Internet, hanno posto Sitespro in linea con le effettive tendenze del mercato business, fatto di aziende che avevano sondato la presenza in Internet negli anni precedenti ed intendevano operarvi in modo più attivo e consapevole. Sitespro impiega attualmente 8 persone. Tra i clienti figurano: Lamberti, Ibici Calze, Rehau, Cesalpinia, ALER, Lisanza, APT Valtellina, Provincia di Sondrio...

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it