

VareseNews

Zanotelli: «Promuovere ancora gli sponsor etici»

Pubblicato: Lunedì 25 Ottobre 2004

«Il ruolo della Coca-Cola come mandante delle azioni repressive degli **squadroni della morte colombiani** è stato confermato non solo dal Tribunale della Florida, ma anche da Amnesty International e dalla Commissione d'inchiesta indipendente di New York, promossa da un Consigliere Comunale della Grande Mela – **dichiara Luigi Bertolo** della Campagna Sponsor Etici – E' quindi un imperativo morale per tutti fare quanto possibile per offrire appoggio e solidarietà ai sindacalisti colombiani, nel mirino dei paramilitari e dell'azienda per la loro azione a difesa dei lavoratori».

Sulla vicenda interviene anche **Padre Alex Zanotelli**, missionario comboniano tra gli ispiratori della campagna Sponsor Etici: «Nel 2002 il Sindaco, su mia richiesta, prese pubblicamente l'impegno di **non accettare la sponsorizzazione**, la pubblicità e il contributo in denaro delle multinazionali sotto boicottaggio – dichiara Alex Zanotelli, missionario comboniano tra i fondatori della Rete Lilliput e ispiratore delle campagne di consumo critico anche nella Capitale – Anche questa importante decisione del Municipio Roma XI va inserita in un percorso complessivo avviato in quel momento. È ora che questo percorso venga portato a compimento con la rapida approvazione del Regolamento sulle sponsorizzazioni, che, in base a notizie in mio possesso, è pronto ma giace in Consiglio Comunale in attesa di essere messo all'ordine del giorno».

La campagna **Sponsor etici** per Roma, che ha collaborato alla stesura del Regolamento insieme anche al Tavolo dell'Altraeconomia, si unisce all'appello di Padre Zanotelli e chiede al Sindaco di tener fede all'impegno preso e a tutti gli enti locali, dal livello municipale a quello regionale, di promuovere simili iniziative di solidarietà e consumo critico.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it