

## Internet ed E-Commerce ancora tanta strada da fare

**Pubblicato:** Venerdì 12 Novembre 2004

La moderna distribuzione non crede ancora abbastanza nelle potenzialità di internet. E' quanto emerge da una ricerca realizzata dall'Università della Svizzera italiana a e da Lavapuiubianco.com sull'impatto che internet, e in particolare l'ecommerce ha sulla moderna distribuzione.

Sotto la lente dei ricercatori alcuni p'aesi europei: Italia, Svizzera, Francia, Germania, Regno Unito e Spagna.

dalla ricerca emerge che solo nel regno unito il commercio on line rappresennta un settore adeguatamente sviluppato, e a sorpresa si scopre che, mentre in Italia i supermercati investono nella rete per le vendite su internet, nessuna grande catena dell'evoluta Germania vende su internet. I voti che i ricercatori hanno dato ai diversi "sistemi-paese" è in sedicesimi. La media europea è 9,4.

Il Regno Unito è al primo posto con 12,2. Segue la Svizzera con 10,2 insieme alla Francia. Gli spagnoli sono invece al terzo posto con 8,5 e gli italiani penultimi con 8,2. Ultima nella lista è la Germania con 7,2.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it