

VareseNews

I lettori premiano due “regine” con il marchio MV

Pubblicato: Mercoledì 16 Marzo 2005

Doppia incoronazione per MV Agusta: **il sondaggio “Moto dell’anno” indetto dal settimanale Motosprint** ha premiato i modelli di punta della casa della Schiranna. La splendida **“F4 Tamburini”** (foto sotto) si è imposta con largo margine sulla concorrenza nel segmento delle moto sportive, conquistando il 28,1% delle preferenze.

La **“Brutale”** si è invece imposta per il quinto anno consecutivo nel settore *Naked*, nel quale ha sfiorato il 20% dei voti giunti alla redazione.

Le due regine di casa MV non sono le uniche moto prodotte dal gruppo varesino a figurare nelle classifiche delle due ruote più amate dai lettori italiani. **Tra le moto da enduro spicca il risultato della Husqvarna SM610**, giunta seconda in questa classifica dietro la Bmw R1200 GS, ma prima “supermoto” in assoluto considerando che il bolide bavarese è una enduro vera e propria. **Bene anche la Cagiva Mito**, da anni sulla breccia ma sempre nei cuori degli appassionati. La sportiva dell’elefantino è giunta terza nel proprio segmento.

Il sondaggio di Motosprint ha valore tutt’altro che simbolico: sono stati **oltre 22mila i lettori che hanno inviato la propria preferenza al settimanale**. Sono stati quindi i centauri stessi a premiare le migliori moto in commercio, un dato ancora più significativo per i marchi varesini. Tra l’altro la MV Agusta è stata l’unica casa a conquistare il primo premio in due categorie differenti.

I buoni risultati per MV non rimangono però confinati alle pagine dei giornali ma si estendono anche ai **dati di vendita relativi al primo bimestre del 2005**. Nel periodo considerato sono state infatti immatricolate 920 motociclette “targate Varese” che portano la quota di mercato italiano del gruppo MV Agusta al 4,7%, il risultato migliore degli ultimi cinque anni. Di particolare importanza è il confronto con lo stesso periodo del 2004: dopo dodici mesi **l’incremento delle “varesine” vendute in Italia è addirittura del 50,8%**. Un risultato che conferma la bontà degli investimenti effettuati nell’ultimo periodo, che hanno puntato forte su quei settori come *naked* e fuoristrada che continuano a dare grandi risultati.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it