

L'e-mail? Meglio della locandina

Pubblicato: Venerdì 28 Ottobre 2005

Un'e-mail per annunciare l'uscita di un film. Non un'e-mail da amico ad amico, ma proprio un tam tam, un passaparola che gira nella "rete" come si trattasse di un appello.

 Il regista varesino **Giacomo Campiotti** "ha fiutato" che il mezzo funziona e per promuovere il suo nuovo lavoro, in uscita nelle sale **l'11 novembre**, ha deciso, non potendo disporre di budget da capogiro, di ricorrere appunto alle e-mail. E così da qualche giorno nella posta degli amici di Campiotti è arrivata il messaggio con l'annuncio dell'uscita del film "**Mai più come prima**" e tutte le notizie relative all'opera: com'è nata, di cosa racconta, notizie sugli attori e su chi l'ha realizzata.

Il tutto con un cappello che più o meno recita così: "Fate girare quest'e-mail ad amici, parenti, giornalisti ed operatori sociali. E' un film che parla dell'adolescenza e di temi che riguardano tutti". Il regista è stato preso in parola tanto che nel giro di una manciata di giorni il tam tam è partito e ha fatto il giro delle rubriche di mezza Varese e oltre.

Il web si dimostra, ancora una volta, un mezzo di comunicazione senza uguali: rapido, veloce e, nella maggior parte dei casi, decisamente economico.

Uno "spam" che, in questo caso, porta un messaggio diverso e rappresenta una vera chicca per gli appassionati di cinema, che possono disporre di tutte le note tecniche relative al film e non solo della recensione che si può leggere sui giornali il giorno dopo la "prima".

Il film è rivolto soprattutto ai giovani, ha spiegato Campiotti nel corso di un'intervista concessa a Varesenews, e non c'è dubbio che lo strumento utilizzato per propagandarlo vada dritto dritto ai ragazzi e al mezzo che, insieme agli sms dei cellulari, loro privilegiano per comunicare.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it