

Innovazione e creatività: viaggio tra i manager vincenti

Pubblicato: Giovedì 24 Novembre 2005

L'Università Carlo Cattaneo – LIUC, nell'ambito del corso di Strategia e Politiche Aziendali, tenuto dal Prof. Alessandro Sinatra all'interno del corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, terrà alcune **lezioni "aperte" sul tema "Innovazione e Creatività"**, in collaborazione con la Fondazione Giannino Bassetti. La Fondazione Bassetti ha l'obiettivo di sensibilizzare i *policy-makers*, i comunicatori, gli enti culturali e di ricerca sui temi dell'innovazione e della sua responsabilità, per incentivare una politica culturale dell'innovazione responsabile.

L'intento delle lezioni aperte è quello di studiare a fondo il concetto di "innovazione": non solo quella strettamente legata ai risultati della ricerca scientifica, ma anche quella legata alla creatività estetica e pratica e alla capacità di combinare in modo nuovo, e accettato dal mercato, elementi in larga parte già esistenti ma incrementati nei contenuti di funzionalità ed estetica.

E' questa l'innovazione che si sviluppa al di fuori di procedure ad alta intensità di scienza e capitale e fa invece riferimento essenzialmente a **caratteristiche individuali** quali l'intuito, il gusto, la forza personale di trascinamento e di persuasione dell'imprenditore coinvolto. L'innovazione diventa allora **esercizio di responsabilità** e fa dell'imprenditore un soggetto storico e politico.

Ecco perché, per la trattazione del tema, verranno privilegiate le testimonianze di imprenditori innovativi che hanno creato occasioni di successo. L'obiettivo è quello di offrire un ventaglio di **testimonianze** diverse su come realmente si è fatta innovazione, a partire dai problemi contestuali e dal quadro motivazionale dell'imprenditore, di volta in volta approfondendo le problematiche tecniche relative a ciascun quadro aziendale. Le testimonianze sono pensate **come occasioni di confronto e contatto con esperienze imprenditoriali** e personali importanti maturate sul territorio.

Saranno così esplicitati sia vincoli politico-morali delle scelte innovative imprenditoriali, sia la gratificazione esistenziale che deriva dall'innovazione. L'innovazione a tutto spettro, quindi non solo quella scientifica, coinvolge gli imprenditori innovatori in prima persona. Essa implica, oggettivamente, una responsabilità, quindi sfida a soggettivare il senso di questa responsabilità.

Gli incontri saranno introdotti e moderati da rappresentanti della Fondazione Bassetti (Piero Bassetti, Massimiano Bucchi, Cristina Grasseni, Valentina Porcellana) in sinergia con alcuni docenti interni dell'Università (Alessandro Sinatra, Fernando Alberti, Alberto Poli, Salvatore Sciascia).

La prima intervista a **Ottavio Missoni**, che si terrà il **28 novembre** alle **ore 11.30** presso

l'Università Cattaneo, sarà condotta da **Piero Bassetti**, attuale Presidente della Fondazione Giannino Bassetti. **Primo Presidente della Regione Lombardia** dal 1970 al 1974, poi Deputato al Parlamento dal 1976 al 1982, Piero Bassetti è stato anche Presidente della Camera di Commercio Industria e Agricoltura di Milano dal 1982 al 1997 e Presidente dell'Unione delle Camere di Commercio Italiane (Unioncamere) dal 1983 al 1992. Dal 1993 al 1999 è stato Presidente dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIEE). E' stato Presidente del Gruppo Italiano della Commissione Trilaterale dal 1983 al 2002.

calendario dei prossimi incontri

5 dicembre 2005

ore 10.00, ospite Ernesto Gismondi, Presidente di Artemide SpA

12 dicembre 2005

ore 10.00, ospite Rosario Messina, Presidente di Flou SpA

ore 11.30, ospite Silvio Scaglia, Presidente di Fastweb SpA

19 dicembre 2005

ore 10.00, ospite Silvano Pedrollo, Presidente di Pedrollo SpA

9 gennaio 2006

ore 10.00, ospite Alberto Schena, Direttore Strategie e Attività estere di InfoCamere SpA

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it