

## VareseNews

### Nasce Labvision, uno sguardo permanente sull'high tech

**Pubblicato:** Giovedì 16 Marzo 2006

✖ Le pareti rosso mattone incorniciano un elegante parquet al centro del quale spunta una torre di vetro che punta dritto fino al soffitto, al cui interno “ronzano” server e calcolatori. Perfettamente insonorizzato, sembra un grattacielo di notte, dove il fremito dei led è il segnale di un’attività intensa e frenetica. Un’eleganza sobria, razionale, come deve essere un luogo dedicato alla tecnologia e allo sviluppo. **Benvenuti nel Labvision di Elmec Informatica**, oltre duecento metri quadri dedicati all’innovazione e allo sviluppo di prodotti informatici. Una scelta perfettamente in linea con la storia dell’azienda di Gazzada che da anni sperimenta con successo (Elmec Vision) formule di confronto tra i maggiori vendor del settore e i propri clienti.

L’area è divisa in **tre parti**: una tecnica, dove ci sono le postazioni e i server, una dedicata a seminari, workshop e incontri one to one con i clienti anche in videoconferenza e un’area espositiva.

Labvision è una sorta di finestra non solo su tutto ciò che può fare l’azienda, ma anche su quello che potrebbe fare. «Questo è un progetto in continuità con quanto realizzato fino ad oggi da Elmec – spiega **Rinaldo Ballerio**, presidente dell’azienda -. Per stare sul mercato occorre interpretare il cambiamento in atto e per farlo bisogna innovare e sviluppare. Il cambiamento va governato e non subito passivamente, e per farlo occorre investire (oltre mezzo milione di euro in questo caso ndr). Ecco perché abbiamo ideato Labvision, il primo laboratorio permanente in Italia dove è possibile vedere e provare le soluzioni migliori dei vendor più significativi del mercato IT».

Labvision, infatti, conta su partner prestigiosi e leader nel settore delle nuove tecnologie: Hp, Microsoft, Symantec, Citrix, Vodafone, Lotus, Mitel, VMware, Intellisync, Aethra , soggetti che partecipano allo sviluppo del laboratorio.

✖ «È un’area rivolta principalmente ai nostri clienti – aggiunge **Roberto Trentini**, responsabile tecnico -. Qui, su appuntamento, potranno vedere le demo dei prodotti, seguire workshop e test , con l’assistenza dei nostri specialisti. Sulle nostre macchine sono implementate le migliori tecnologie informatiche del momento. È anche una prova di trasparenza, perché testiamo e proviamo davanti al cliente i nostri prodotti in uno spirito collaborativo. Noi crediamo che il confronto continuo sia la miglior strategia per crescere e, perché no, anche di vendita in un settore così complesso».

“**Venite a fare un giro di prova**” riporta la scritta sull’home page di Labvision ([www.labvision.it](http://www.labvision.it)). Le prenotazioni sono aperte.

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)

