

VareseNews

Festa grande per i vent'anni della Marelli e Pozzi

Pubblicato: Giovedì 22 Giugno 2006

✖ Prodotti nuovi, immagine nuova. Tutto a marchio Fiat. Ma per la **Marelli e Pozzi a Gavirate** le ragioni della festa sono più di una. Nella serata di mercoledì è stato inaugurato il nuovo salone. Un lavoro che segna una svolta in avanti e che segue nuove scelte dell'azienda torinese. Si chiama "**Identity**". È la nuova filosofia della casa automobilistica che ha deciso di dare un segno visibile forte ai suoi marchi, partendo dal restyling delle concessionarie. Tanto pubblico a questa "prima" del salone. Amici, clienti, ma anche amministratori per festeggiare questa nuova tappa del lavoro dell'azienda. Il taglio del nastro è stato fatto da un manager della Fiat, e un breve discorso dei due soci Massimo Pozzi e Giovanni Realini.

✖ Una delle prime ad adottare lo stile Fiat è stata in Italia proprio la **Marelli e Pozzi di Gavirate** che festeggia i vent'anni di attività. Nata dalla passione per la meccanica già quarant'anni fa oggi l'azienda si propone con un look, ma anche una filosofia e un'esperienza nuova e di grande professionalità. Esterni vetro e acciaio, interni raffinati e ricercati dove è presentata **Lancia**, giovani e dinamici per ospitare le vetture **Fiat**. Un colpo d'occhio elegante e accogliente che invoglia a passeggiare tra le vetture esposte: «Noi siamo concessionari Fiat da 20'anni – spiega **Massimo Pozzi** socio insieme a **Giovanni Realini** della concessionaria di **viale Ticino** – e dal settembre 2005 siamo concessionari ufficiali Lancia per buona parte del territorio provinciale: da Luino a Castellanza . Noi ci crediamo a tal punto in questo marchio, che abbiamo deciso di innovarci profondamente. Certo, oggi questa può sembrare una scelta scontata, visti i risultati del gruppo torinese (il 30% del mercato italiano con i suoi tre marchi e l'8% di quello europeo), ma quando noi decidemmo erano periodi un po' cupi»

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it