

La nuova era di Fiat parte da ... Gavirate

Pubblicato: Lunedì 19 Giugno 2006

✖ Si chiama "**Identity**". È la nuova filosofia della casa automobilistica torinese che ha deciso di dare un segno visibile forte ai suoi marchi, partendo dal restyling delle concessionarie.

Una delle prime ad adottare lo stile Fiat è stata in Italia proprio la **Marelli e Pozzi di Gavirate** che mercoledì prossimo inaugurerà la sua rinnovata sede. Un lavoro di un anno circa per cambiare totalmente il look.

Esterni vetro e acciaio, interni raffinati e ricercati dove è presentata **Lancia**, giovani e dinamici per ospitare le vetture **Fiat**.

Un colpo d'occhio elegante e accogliente che invoglia a passeggiare tra le vetture esposte: «Noi siamo concessionari Fiat da 20'anni – spiega **Massimo Pozzi** socio insieme a **Giovanni Realini** della concessionaria di **viale Ticino** – e dal settembre 2005 siamo concessionari ufficiali Lancia per buona parte del territorio provinciale: da Luino a Castellanza . Noi ci crediamo a tal punto in questo marchio, che abbiamo deciso di innovarci profondamente. Certo, oggi questa può sembrare una scelta scontata, visti i risultati del gruppo torinese (il 30% del mercato italiano con i suoi tre marchi e l'8% di quello europeo), ma quando noi decidemmo erano periodi un po' cupi»

Marmo particolare e parquet nel settore Lancia, scaffali e divani Ikea su pavimenti bianchi intervallati da moquette verde in casa Fiat: nella concessionaria Marelli e Pozzi nulla è lasciato al caso. Morbidi divani dove ammirare comodamente seduti le auto, dalla nuovissima 16 al miracolo Panda, sino al neonato **Ducato che verrà presentato in esclusiva il prossimo 21 giugno** alla ristretta cerchia di invitati per la grande festa inaugurale.

✖ I lavori non sono ancora ultimati anche, se, in verità, mancano pochi dettagli. Colpisce l'angolo del **merchandising Fiat** con cappellini, maglioni, scarpe e accessori con la griffe della casa madre: «La Fiat è completamente diversa – commenta il titolare – un tempo non si poteva nemmeno immaginare di esporre in vetrina oggetti targati Fiat. Oggi, invece, sono articoli ricercati, che fanno tendenza. E questo è il primo segnale del profondo restyling che ha interessato tutta la linea automobilistica. Oggi abbiamo clienti nuovi, molti giovani conquistati dalla linea della Nuova Punto. Signori che lasciano altre auto di fascia alta per affidarsi alle offerte Fiat».

Nonostante una sede raffinata, Massimo Pozzi rimane con i piedi per terra: «Ciò che ci contraddistingue, non è, comunque, l'ambiente e l'arredamento, ma sono i prodotti di qualità, la professionalità e la cortesia dei nostri venditori, l'attenzione nel post vendita. Abbiamo infatti una **carrozzeria** interna sia nella sede di **Gavirate** sia in quella di **Varese di viale Borri**».

✖ Per gli appassionati e i curiosi, l'appuntamento con la nuova sede della Marelli e Pozzi è per **sabato 24 e domenica 25 giugno: un'occasione per tastare con mano la nuova "Identity Fiat" e per ammirare il nuovissimo Ducato**.

"In Fiat la musica è cambiata" anche dai concessionari.....

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it