

VareseNews

Santa alleanza tra eBay e Google

Pubblicato: Lunedì 28 Agosto 2006

Metti insieme il più famoso motore di ricerca con il principale sito di aste online e rischia di nascere un colosso in grado di dominare la rete. **E' notizia di oggi, lunedì 28 agosto, l'accordo tra Google e eBay**, che hanno siglato una sorta di "Santa Alleanza" per sfruttare al meglio le potenzialità di internet.

L'accordo pluriennale consiste di due parti principali che includono la **pubblicità testuale** e il **formato pubblicitario "click-to-call"**. Nello specifico Google diventerà il fornitore esclusivo di pubblicità testuale per eBay al di fuori degli Stati Uniti. Inoltre eBay e Google hanno in programma di integrare e lanciare il formato pubblicitario 'click-to-call' in modo da far crescere sia Skype sia Google Talk nella piattaforma di shopping e di ricerca di entrambe le aziende.

L'obiettivo dichiarato è quello di favorire le **community degli utenti, dei venditori e degli inserzionisti** di entrambe le compagnie a livello mondiale.

Le compagnie hanno in programma di fare i **primi test di pubblicità testuale e iniziative di click-to-call all'inizio del 2007**. I risultati verranno valutati in base a un periodo di prova di alcuni mesi. Le specifiche componenti e i tempi di implementazione dipenderanno dai risultati dei test iniziali e saranno diversi in base alle dinamiche locali e alle possibilità di integrazione nazione per nazione.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it