

Il popolo della rete perde la testa per pupe e secchioni

Pubblicato: Giovedì 5 Ottobre 2006

Editoriali, articoli, blog, videoclip. Il popolo della rete impazzisce letteralmente per il programma tv **“La pupa e il secchione”**, il reality di Italia 1 realizzato nella villa di Travedona Monate, di cui lunedì sera, 9 ottobre, va in onda la sesta puntata. Non solo il programma raggiunge punte di ascolto che arrivano anche **al 38 per cento di share** in seconda serata, ma diventa, come lo definisce il critico tv del **Corriere della Sera**, **Aldo Grasso**, **fenomeno di costume**: tutti ne parlano, a chi piace e a chi no, tutti esprimono la propria opinione su **Monti, Accinelli, Amali, Silvia** e tutti gli altri concorrenti, esclusi o rimasti in gara.

Sono **gli stessi spettatori** che creano il fenomeno scoppiato anche in rete: per loro non importa tutta la discussione sul vero o falso, su quanto sia costruito o meno il programma, se vi sia dietro una sceneggiatura o se le pupe siano o meno veramente così ignoranti. **Agli spettatori piace, punto e basta**. Lo dimostrano i numerosi blog creati in internet e che tengono aggiornati in tempo reale quanto accade nel programma tv, oppure le numerose clip, **spesso trash** che sono finite nella rete.

Insomma **La pupa e il secchione è innegabile che sia un successo**. L'unico reality che dal punto di vista degli ascolti funziona. «Le pupe e i secchioni: gioie e dolori, mi sembra il minimo che si faccia un video blog che racconti le loro epiche avventure» si legge in testa al **blog appositamente creato da un fan** ed è aggiornatissimo, anche con sondaggi e analisi: «è così importante? ovvero **è così importante che quello che vediamo non sia propriamente genuino** bensì, in una certa misura, studiato ed elaborato a **tavolino**? – scrive l'autrice del blog – Secondo me assolutamente no, nel senso che da telespettratrice non mi sento offesa tantomeno presa in giro da questo fatto; se ho voglia di realtà e di fatti guardo un tg; diversamente se ho voglia di trascorrere un'oretta senza pensieri e facendomi due risate mi guardo questo reality».

Il fenomeno è gettonatissimo anche su **Tv Blog**, dove **Monti & soci** sono dei veri e propri modelli e **dove i post più cliccati risultano proprio quelli riferiti alla Pupa e il Secchione**. Di mercoledì un post **“Il pupo e la secchiona”** in cui viene riproposto un dialogo nella nuova coppia entrata lunedì, Accinelli e Amalia, che dimostra con ironia come, per la prima volta, l'intelligente della neonata coppia pare proprio la ragazza.

Anche un altro blog specializzato in programmi tv, **“Tele dico io”**, aggiorna quasi quotidianamente, insieme ai giudizi, spesso ferocissimi sugli altri reality, come **L'isola dei famosi, Reality Circus e Wild West**, tutti con ascolti deludenti e delusione da parte degli spettatori.

Invece, **La pupa e il secchione** regge e il tam tam su internet lo dimostra. Come il sito **Youtube.com**, dove chiunque può inserire filmati: basta digitare nel motore di ricerca le parole chiave “pupa” e “secchione” ed ecco riproposte **le scene cult del programma** con reagiti commenti di appassionati: il primo bacio di Monti dato alla Panicucci, l'interrogazione delle pupe, l'arrivo della **new entry Spinò**, la lite tra **Sgarbi e la Mussolini**, lo spogliarello delle pupe che si contendono il secchione, la gara di go Kart. Impazzano invece i video con il **superfavorito Monti** che un articolo del **Corriere della Sera** lo definisce, forse, il personaggio tv dell'anno.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

