

Mondiale, ecco il logo di Confesercenti

Pubblicato: Martedì 17 Aprile 2007

"Sono mondiale anch'io!". È uno **slogan semplice e lineare** quello **scelto da Confesercenti** per lanciare la propria campagna a sostegno e in collaborazione con Varese2008 in vista dei campionati iridati di ciclismo.

✖ La presentazione dell'iniziativa, che **segue quella dello scorso dicembre** in cui venne **stipulato il contratto** tra l'associazione di categoria e la società organizzatrice, è avvenuta all'Art Hotel di Varese alla presenza del direttore e del presidente di Confesercenti (**Gianni Lucchina e Cesare Lorenzini**) e dei vertici della Varese 2008 spa (**Amedeo Colombo e Gabriele Sola**).

«Il logo e le locandine che distribuiremo ai nostri associati non è solo un invito che faremo agli esercenti – ha spiegato Lucchina – Vogliamo infatti costruire una vera e propria **iniziativa completa, che coinvolga con una serie di diverse proposte** tutta la nostra categoria e che possa **durare fino al Mondiale del 2009** che si correrà a Mendrisio».

✖ Le iniziative di Confesercenti saranno **differenziate a seconda della tipologia dell'attività coinvolta**, come ha spiegato lo stesso direttore. «Per le pizzerie abbiamo studiato cinque diverse pizze, tre salate e due dolci, realizzate con alcuni prodotti tipici. Sulla stessa linea saranno le proposte di **bar e caffè, nei quali saranno proposti cocktail e aperitivi originali**, sulla scia di quanto fatto a Laveno con la manifestazione "cocktail d'autore". Per quanto riguarda i ristoranti invece sono allo studio una serie di **menu e di ricette ad hoc**». Per i negozi invece saranno protagoniste le vetrine, con un concorso a tema sul ciclismo e il suo radicamento nel nostro territorio.

Quel che forse **si poteva migliorare sono i tempi** in cui partiranno queste iniziative, visto che Confesercenti conta di **effettuare il lancio il prossimo autunno**, perdendo così il "volano" dei tanti turisti soprattutto stranieri che affolleranno Varesotto e Lago Maggiore nell'estate 2007. «Vero, ma abbiamo bisogno di garantire un'offerta completa agli associati – ha sottolineato Lucchina – Comunque **speriamo di poter anticipare** parte delle proposte».

✖ Alla presentazione ha partecipato anche **Marco Colombo**, responsabile per Varese2008 delle relazioni con le imprese locali. «Nei prossimi giorni dovremmo **definire il contratto tipo per i "local sponsor"** dai quali ci attendiamo una risposta importante. Da parte di noi organizzatori però dovrà esserci grande attenzione verso questo tipo di imprese: sarà necessario garantire loro non solo un ritorno economico ma anche il sentore di essere parte di un gruppo vincente. Intanto, per dimostrare la nostra vitalità, saremo **presenti settimana prossima a Gubbio**, dove nella rassegna locale faranno bella mostra i prodotti di Varese e provincia. Per ora portiamo in giro quelli del comparto agroalimentare, però ricordiamo dell'importanza anche di tutti quei campi in cui siamo all'avanguardia».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

