

Business game: gli studenti giocano a “fare i manager”

Pubblicato: Mercoledì 21 Novembre 2007

Sono aperte le iscrizioni alla **V edizione di Business Game "Crea la tua impresa"** organizzato da **Università Carlo Cattaneo – LIUC** ed **Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia**, con la partecipazione straordinaria di **MTV Pubblicità**.

Business Game “Crea la tua impresa” è un progetto di learning by doing interattivo e innovativo che propone agli studenti del V anno degli **Istituti Tecnici e dei Licei di governare un’azienda virtuale** agendo opportunamente su una pluralità di leve decisionali, che investono dagli aspetti operativi a quelli tattici e di rilevanza strategica. Le squadre partecipanti saranno chiamate a sfidarsi in quattro prove che richiederanno capacità logica, visione strategica, spirito di gruppo e voglia di mettersi alla prova. Business Game, giunto alla V edizione, è strutturato in modo che non siano determinanti eventuali competenze economico aziendali precedentemente acquisite.

Il Business Game è un momento di “gioco” che costituisce anche un’opportunità per avvicinarsi al mondo dell’azienda e dell’università. Il gioco si sviluppa nel corso di un anno simulato, scandito in **4 sfide**. Ad ogni sfida le squadre sono chiamate ad analizzare le informazioni disponibili sullo stato dell’azienda e del mercato, per assumere in tempi brevi le decisioni ritenute più corrette rispetto al contesto delineato e coerenti con la strategia di mercato perseguita. Tali decisioni influenzeranno il mercato che, modificandosi, presenterà una nuova situazione di gioco per la sfida successiva.

Per la presente edizione l’obiettivo del gioco consiste nel **massimizzare il valore dell’impresa**, definito secondo un algoritmo che spazia dalle performance economico-finanziarie ad indicatori di carattere tecnologico senza dimenticare aspetti di carattere sociale come la politica del personale.

Al I turno di gioco possono accedere al massimo 50 squadre che verranno selezionate con riferimento al voto medio ottenuto dai componenti delle stessa (nelle seguenti materie: matematica, italiano e lingua straniera). Ogni squadra può essere composta **da un minimo di quattro a un massimo di sei studenti**, potrà contare sull’appoggio di un **tutor**, individuato dal Dirigente scolastico tra i docenti della scuola di appartenenza.

Le squadre affronteranno **la prima sfida on-line il 31 gennaio 2008** e dalla sede del proprio Istituto di appartenenza potranno accedere al sito www.liuc.it, e trovare tutto il materiale indispensabile per affrontare il primo turno. Anche la seconda e la terza sfida si svolgeranno con le stesse modalità e, nel frattempo, una graduatoria dei risultati delle prove porterà all’eliminazione di alcune squadre concorrenti.

La quarta e ultima sfida è prevista all’Università Carlo Cattaneo – LIUC, dove il 6 marzo 2008 si concluderà il Business Game con la proclamazione della scuola vincitrice. I componenti delle squadre che si posizioneranno nelle prime tre posizioni riceveranno l’invito per partecipare ad un evento MTV e la certificazione di 1 credito universitario da parte dell’Università Carlo Cattaneo – LIUC. Sono previsti ulteriori premi per le scuole e i tutor delle

squadre vincitrici. Tutti i concorrenti riceveranno comunque un'attestazione dell'Università Carlo Cattaneo – LIUC certificante il livello raggiunto di partecipazione.

Iscrizioni aperte fino al 14 dicembre 2007.

Per partecipare alla selezione delle squadre è necessario compilare la domanda di adesione allegata e la scheda on-line dei partecipanti disponibile sul sito www.liuc.it/businessgame

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it