

La moda? In tempo di crisi è...oro

Pubblicato: Giovedì 27 Novembre 2008

E' uno degli appuntamenti più attesi dal pubblico di "**Varese Moda&Oro**": ritorna sabato sera, 29 novembre, la grande sfilata all'interno della rassegna ospitata dai padiglioni di MalpensaFiere a Busto Arsizio e promossa dalla Camera di Commercio. Presentata da **Raffaella Zardo, conduttrice del programma "Sipario" su Rete4**, a partire dalle ore 21.00 la manifestazione offrirà alle case di moda e agli orafi varesini l'occasione di proporre il meglio della loro produzione insieme con gli abiti di Renato Balestra, uno dei simboli della moda italiana nel mondo.

Grazie a "Varese Moda&Oro", insomma, due fra i distretti e poli produttivi più caratteristici del nostro sistema economico avranno l'opportunità di mettersi in mostra con le loro eccellenze: prodotti che da domani (*venerdì 28 novembre, ndr.*) e fino a domenica 30 novembre saranno sotto gli occhi di operatori commerciali provenienti da diversi paesi europei.

 Dopo il riscontro positivo della prima edizione nel 2007, quando furono 4.000 i visitatori, si ripropone un'iniziativa che accomuna due settori caratterizzati dalla spiccata creatività e innovazione tecnologica nella lavorazione come nei materiali impiegati e nel design. Due settori insomma quali il Tessile/Abbigliamento – nella foto un abito in platino -(2.200 aziende e circa 20mila addetti) e l'Oreficeria (più contenuto, 120 aziende e 1000 addetti, ma con una forte concentrazione nell'area del Seprio e nel Gallarate) che sono fra loro complementari vedendo l'estro e la qualità del capo moda fondersi con l'eleganza e la bellezza del gioiello artigianale.

Quest'anno l'attenzione sarà concentrata sulla **presentazione dei campionari delle aziende artigiane varesine** a un selezionato gruppo di buyers: una trentina di operatori professionali provenienti dalla Russia, in particolare da Mosca e San Pietroburgo, dall' Austria e dalla Svizzera incontreranno le imprese del tessile e dell'oreficeria per esaminare e acquistare la loro produzione. Una precisa programmazione, l'allestimento elegante e funzionale e un'assistenza qualificata durante le fasi di trattativa commerciale permetteranno alle aziende di massimizzare i contatti, riducendo costi e tempi d'attesa.

Non mancheranno, però, gli spazi dedicati al grande pubblico, che nelle giornate di sabato e domenica potrà ammirare i capi d'abbigliamento e i gioielli in esposizione in un'apposita galleria allestita all'interno dei padiglioni di MalpensaFiere. Inoltre, è confermato l'appuntamento con la grande sfilata del sabato sera che già lo scorso anno riscosse grande successo.

A completare l'**edizione 2008 di "Varese Moda&Oro"**, uno spazio dedicato alle creazioni fantastiche dello **stilista Andrea Pfister**, con la sua capacità di trasformare gli oggetti d'uso e di moda in veri e propri gioielli, oltre alla collezione "**Il Profumo dell'Oro**": qui i visitatori potranno entrare in contatto con i maestri orafi varesini e un team di designer ad alto profilo che esporranno il meglio di una produzione sorprendente per qualità ed eleganza. E in più, una degustazione a cura del "Gruppo Eccellenza Alimentare" dell'Associazione Artigiani oltre all'allestimento di un "gioiello di casa": la proposta di ambienti domestici all'avanguardia sul piano del risparmio energetico e dell'eleganza che già hanno ottenuto un grande riscontro di pubblico in occasione della recente Ediltek, sempre a MalpensaFiere.

Nel promuovere "Varese Moda&Oro" la Camera di Commercio s'avvale della collaborazione di Malpensafiere Spa, Associazione Artigiani della Provincia di Varese, CNA Varese e ACAI

Varese. Partner tecnici sono Provex, Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento, Consorzio Cotone Moda, Varese Moda e Varese Orafi Centro Servizi.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it