

Senza brindisi e lenticchie non è Capodanno

Pubblicato: Mercoledì 31 Dicembre 2008

 I classici di San Silvestro non tramontano mai. **Cenone, cotechino con lenticchie e brindisi** di mezzanotte sono le tradizioni a cui gli italiani non rinunciano. Lo rivela un'indagine della **Camera di Commercio** di Milano che ha stimato la spesa pro-capite degli italiani che festeggeranno la notte di Capodanno. La cifra quest'anno si aggirerà intorno ai **100 euro**. Tra festa, regali, pranzi, vestiti, accessori e addobbi. **"Natale con i tuoi" e la Vigilia?** Anche: a casa staranno il 74% degli italiani, impegnati nel tradizionale cenone con i parenti o con gli amici (complessivamente il 59%). Passeranno la vigilia del 31 dicembre con i propri cari soprattutto i napoletani (77%), le famiglie con figli (circa una su due) e gli anziani (52%) mentre sarà Capodanno in compagnia degli amici a Roma (20,4% contro 16,4% italiano) e tra giovani coppie e single (32,3% e 21,7%). E se sempre tra i romani, quasi uno su sei festeggerà andando ad una festa (15% tra feste nei locali o private contro 10% italiano) sarà Capodanno sulla neve, invece, per un milanese su otto (12,6% contro 4,7% e 4,5% di rispettivamente romani e napoletani).

Ma non a tutti piace festeggiare. C'è perciò anche chi andrà a letto prima di mezzanotte, circa un italiano su venti, soprattutto tra gli over 65 (17,3%) e le donne (7,1%) e chi aspetterà il nuovo anno in compagnia della tv, quasi un milanese su venti (4,2% rispetto al 3,5% nazionale).

E i conti? Per dare il benvenuto al nuovo anno spenderanno **di più i napoletani: 119 euro a testa**. Romani e milanesi, invece, quest'anno saranno più parsimoniosi, con rispettivamente 98 e 84 euro a testa. Circa un milanese su cinque, un romano su quattro ed un over 65 su tre (38,9%), invece, non spenderanno nulla.

Cenone (18,7%), cotechino con lenticchie (13,5%) e spumante di mezzanotte (10,2%) le tradizioni legate al Capodanno cui gli italiani non rinuncerebbero. Affezionati al beneaugurante piatto della vigilia soprattutto gli anziani (21,2%) e i milanesi (18,5%) mentre romani e napoletani sono i maggiori sostenitori del cenone (entrambi oltre il 21%). E se quasi tre signore su cento non rinuncerebbero ad indossare **un capo d'abbigliamento color rosso**, sono gli uomini i più restii all'idea di fare a meno di fuochi d'artificio e botti (7,2% contro la media del 5,7%).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it