

VareseNews

Bit 2009 dalla Lombardia al mondo attraverso il web

Pubblicato: Venerdì 20 Febbraio 2009

☒ Grande attenzione per la **Borsa internazionale del turismo**, che ha aperto i battenti mercoledì e che proseguirà fino a domenica 22 febbraio. Molto forte la presenza della **Regione Lombardia** con un grande stand che, oltre a essere suddiviso nelle diverse province, propone anche itinerari tematici come una suggestiva area dedicata **all'iconografia dell'arte religiosa presente in tutta la Regione**. La nostra zona si è proposta anche con altri stand, come il **distretto dei Laghi o del Verbano**. Nel grande stand della Lombardia presente anche **Radio Number One**, radio ufficiale della fiera che per la durata della manifestazione trasmetterà direttamente da Rho.

Nel nuovo e suggestivo ambiente della **polo fieristico**, il risultato di tutta la Borsa, che ha proposto anche padiglioni dedicati a proposte da tutto il mondo, un'intera sezione è stata **dedicata al web**, con numerose proposte di agenzie on-line capaci di attirare l'attenzione sulle offerte da tutto il mondo, offrendo ogni ordine di servizio, per utenti o agenzie.

La vera novità, però, è la trasformazione di Bit da semplice fiera ad un vero e proprio **social network professionale del turismo**. Al [sito recentemente rinnovato](#) e alla newsletter online si affianca oggi la web-tv **Bit Channel**: è già stata visitata da oltre 56.500, permettendo agli operatori di presentare la propria offerta in modo innovativo, caricando i propri video o producendoli ad hoc. Anche i viaggiatori potranno usare il sito, condividendo i propri videodiari di viaggio.

Per tutti i dettagli sulla Bit, compresi gli orari d'apertura e le modalità di ingresso, visitate il ricchissimo [sito ufficiale](#).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it