

Anche “Nòva” si rinnova

Pubblicato: Giovedì 12 Marzo 2009

✖ È un periodo di novità, e piccoli terremoti, quello dell'editoria tecnologica italiana. Solo un mese fa, dopo un anno di indiscrezioni e campagne pubblicitarie, è arrivato nelle edicole italiane quello che in molti negli Stati Uniti considerano "Le Bibbia della Tecnologia": **Wired**. Un debutto atteso, rumoreggiato e probabilmente rimandato da anni: proprio in questo mese di marzo Wired è arrivato, stupendo tutti, con un taglio decisamente originale e una copertina interamente dedicata a **Rita Levi Montalcini intervistata da Paolo Giordano**. Un modo decisamente particolare per parlare di innovazione, affrontando un'aspettativa talmente alta che, alla resa dei conti, ha diviso i blogger tra **entusiasti e delusi**.

Ora, visto che quando si parla di tecnologia la velocità è tutto, anche l'allegato settimanale del Sole 24 Ore, **Nòva**, cambia nuovamente faccia e subisce un importante restyling. Oggi, **giovedì 12 marzo** Nòva si è presentato nel **nuovo formato tabloid**: più portatile, più maneggevole, meno panoramico e più sintetico, come raccontano sul [blog ufficiale](#).

✖ Visto che il pubblico di Nòva è composto da moltissimi blogger, è inevitabile il dibattito, anche in questo caso. Così si passa da un entusiasta [Antonio Santangelo](#) ad un [Gaspar Torriero](#) che (metro alla mano) ci ricorda che il nuovo Nòva rischia di essere più leggero nei contenuti e negli investimenti pubblicitari. Lo stesso caporedattore dell'allegato, [Luca De Biase](#), ha aperto un post sul suo blog, per ricevere opinioni e suggerimenti in merito a questo restyling, presentato come un work in progress e non come un'evoluzione definita e definitiva.

La verità indubbia, però, è che un cartaceo che si occupa di tecnologia non può non prevedere un'**evoluzione sempre più tesa alla versione digitale**, sul web. Non a caso proprio nel contesto di questo alleggerimento fisico della versione cartacea è stato annunciato l'**aumento della presenza su Internet**. Mentre Wired, che non è esattamente un concorrente ma ha un target molto simile, ha lanciato da subito un [portale web molto ricco](#). Con una redazione, per altro, autonoma e indipendente rispetto a quella del cartaceo.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it