

“Italiano? No, svizzero”: tappa elvetica per Eurochocolate

Pubblicato: Martedì 24 Marzo 2009

■ A partire da giovedì e fino a **domenica 29 marzo**, Lugano ospita **Eurochocolate Swiss**, la prima edizione elvetica di **Eurochocolate**, la festa del cioccolato più famosa d’Italia e che arriva in Svizzera accompagnata dal suo impareggiabile clima di allegria che la caratterizza da ben 16 anni.

Tante le iniziative che faranno da cornice al **Chocolate Show**, il dolce bazar allestito in Piazza Manzoni dove poter trovare cioccolato per tutti i gusti e, magari, qualche dolce idea da regalare in vista della vicina Pasqua.

Esperti del settore proporranno, ogni giorno, delle originali degustazioni per insegnare ai golosi il modo migliore per apprezzare il cioccolato e conoscerlo in tutte le sue sfumature. Le degustazioni saranno ospitate nella splendida location del Caffè Olimpia nel centro cittadino.

I bambini saranno invece i protagonisti di **Chocolate Children**, il percorso didattico realizzato all’interno del **Choco Battello**, attraccato presso il molo di Piazza Manzoni, sul Lago di Lugano. Qui i più piccoli potranno conoscere, divertendosi, la storia del cacao e le fasi della filiera produttiva del cioccolato.

Sempre all’interno del Choco Battello saranno allestite la **Mostra di incarti pasquali** che raccoglie oltre 130 cartigli provenienti dalla collezione privata Kramsky; il reportage **I Villaggi del Cacao** realizzato dal fotografico Andrea Di Martino che documenta la vita nelle piantagioni di cacao di Paria in Venezuela; la mostra di design **Play Chocolate**, in collaborazione con i famosi designer Matteo Ragni e Giulio Iacchetti.

Ma Eurochocolate Swiss non è solo questo. A Lugano, in questo lungo week end pre pasquale infatti si potrà partecipare agli incontri giornalieri di **Cioccolato con l’autore**, la rassegna letteraria in cui autori di libri gialli presenteranno le loro ultime opere in compagnia di una tazza di cioccolata calda o rilassarsi nell’esclusiva Choco Spa, l’area benessere dove sarà possibile rigenerarsi con massaggi al sapor di cioccolato.

Eurochocolate Swiss è organizzato in partnership dallo staff di Eurochocolate e dall’agenzia Isicom SA di Lugano, con il patrocinio della Città di Lugano, di Lugano Turismo, GastroTicino, Hotelleriesuisse Ticino e dell’Accademia italiana della cucina.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it