

VareseNews

In aumento le vendite on line: +40%

Pubblicato: Giovedì 23 Aprile 2009

Viaggi, libri, CD, biglietti per concerti ma anche prodotti tipici, animali, giocattoli e accessori personali. Sono sempre più numerosi gli oggetti in vendita su internet e sempre più lombardi comprano ormai *on line*.

Sono 823 le imprese del commercio elettronico attive in Lombardia nel 2008, in crescita del 40% dal 2007 e del 662% dal 2004. Milano la regina della vendita *on line* con 437 imprese attive, il 53,1% del totale regionale, in crescita del 39% dallo scorso anno. Seguono Varese (79 imprese, +17,9 dal 2007, 9,6% del totale lombardo) e Brescia (75 imprese, 9,1% del totale lombardo).

Dal 2007 le crescite percentuali più rilevanti si registrano a Lecco (+93,3%), Brescia (+70,5%) e Como (+54,2%).

Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati registro imprese al quarto trimestre 2008, 2007 e 2004 e marzo 2009 e da un'elaborazione su dati Istat 2008.

In caso di lite *on line* si può conciliare gratis. E se si litiga *on line* per un acquisto non andato a buon fine si può conciliare gratis fino al 30 settembre in Camera di commercio di Milano-Camera Arbitrale www.risolvionline.com.

Chi compra *on line* ... Sono oltre un milione e trecento mila i lombardi che comprano merci e servizi *on line*, rappresentando il 22% del totale italiano che fa acquisti su internet e oltre un internauta lombardo su tre (34,4%). I beni e i servizi più acquistati? I lombardi si dividono in ugual modo tra abiti ed articoli sportivi (dal 24,4% di chi compra *on line*) e libri e riviste (24,2%), poi film e musica e software vari (18% ciascuno). Se un lombardo su due (52,9%) scarica da internet i film e la musica acquistati, l'83,6% non rinuncia al piacere di sfogliare le pagine per i libri e giornali comprati *on line* scegliendo la consegna postale.

...e chi vende. Le imprese lombarde del commercio *on line* sono per il 63% ditte individuali. In quasi tre casi su quattro il titolare è uomo (71,9%), quasi sempre italiano (91,3%) e nel 67% dei casi ha meno di 40 anni. E tra i prodotti più curiosi in vendita: arredi e accessori in miniatura per *dolls house*, pavimenti in ceramica, fontane con giochi d'acqua e piscine, diamanti, perle e gemme preziose, incisioni e stampe giapponesi, abiti da cerimonia per cani.

Acquisti sicuri *on line* per i consumatori. E per i consumatori che vogliono acquistare *on line* in tutta sicurezza, ecco le regole. Le prevede la Camera di commercio di Milano nel testo degli usi sul settore. Ad esempio prima di comprare bisogna verificare se il sito è sicuro. Attenzione a certificazioni, codici di condotta e loghi che i siti web espongono come segno distintivo. Il sito deve spiegare che tipo di misure di sicurezza adotta per la transazione con apposita simbologia. Alcuni fornitori prevedono che si possa verificare *on line* lo stato del proprio ordine e spedizione. Il venditore deve dare conferma e ricevuta dell'ordine, indicando bene tempi e eventuali costi di consegna, possibilità di recesso, ma solo se previsto. Prima dell'acquisto è bene guardare il contratto: il fornitore lo deve rendere disponibile a titolo informativo e senza dover per forza acquistare. Deve essere reso disponibile dal sito il contatto dove poter indirizzare i reclami.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

