

Amazon sbarca in Italia

Pubblicato: Giovedì 14 Maggio 2009



Non un sito ufficiale in italiano, ma la consegna nel nostro paese di tutti i prodotti in vendita nei suoi portali europei (Amazon.co.uk, Amazon.fr e Amazon.de). **Amazon avvia così il suo ingresso ufficiale in Italia**, annunciato in occasione del [forum sull'e-commerce di Milano](#). Un ingresso, quello nel nostro paese, atteso da tempo, ma rinvia più volte. Prima si rimandava il tutto a causa della scarsa diffusione di Internet nella penisola, poi per problemi burocratici.

I clienti più attenti, in realtà, acquistavano già da tempo sulle versioni straniere di Amazon, ma a fronte di alti costi di importazione e qualche difficile conversione dei prezzi. Ora, invece, **la strada per gli utenti italiani sarà spianata**.

Per prima cosa la versione inglese di Amazon, la più comoda per ragioni linguistiche, non fornirà più solo i prezzi in sterline, ma anche in euro. I costi di spedizione in Italia ora vanno da 6€, per la consegna a partire da tre giorni, a 10€, per la consegna in due giorni.

L'assortimento offerto da Amazon, che è il primo sito al mondo per la vendita di libri, in realtà va ben al di là degli stessi libri: ampio l'assortimento di musica e DVD, ma anche di prodotti di elettronica, articoli per la casa e la cucina, "Fai da Te" e ferramenta, accessori e ricambi per auto, articoli sportivi, abbigliamento, scarpe, giocattoli e articoli per l'infanzia, gioielleria, orologi, programmi software e videogame.

Per l'occasione, la versione inglese di Amazon ha accresciuto anche l'**offerta di prodotti specifici per il pubblico italiano**: «Siamo lieti di offrire agli italiani una gamma di prodotti che risulteranno di

particolare interesse: ad esempio Amazon.co.uk può fornire una scelta di oltre 55.000 titoli fra libri e DVD in lingua italiana», ha precisato il vicepresidente del gigante del web, **Diego Piacentini (foto)**.

Altra novità particolarmente interessante è quella dell'apertura all'Italia di [Amazon Marketplace](#). Questa struttura **permetterà ai negozianti italiani di accedere alla grande piattaforma di e-commerce**, per vendere i loro prodotti ad un pubblico mondiale, con milioni di clienti.

«Siamo molto felici di poter presentare ai clienti italiani la nostra selezione di milioni di articoli disponibili sui nostri tre siti web europei – ha commentato Diego Piacentini – Il nostro obiettivo è quello di offrire anche ai clienti italiani la convenienza di acquistare online tutto quello che desiderano, beneficiando della nostra gamma d'offerta e dei prezzi bassi di uno qualsiasi dei siti web europei di Amazon.»

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it