

VareseNews

Le imprese varesine puntano sull'Islam

Pubblicato: Lunedì 29 Giugno 2009

Il ciclo di seminari “**Laboratorio d’Innovazione**” fa tappa sui **mercati islamici**.

È giunta infatti al terzo appuntamento la serie di incontri organizzata dall’Unione degli Industriali della Provincia di Varese, in collaborazione con l’Unità di Studi su Tecnologia, Innovazione e Sostenibilità dell’Università Carlo Cattaneo – LIUC e la prossima tappa, prevista per mercoledì 1° luglio a partire alle ore 10, nell’aula C229 dell’Università LIUC di Castellanza (Piazza Soldini, 5) avrà come titolo: “**Innovazione e marketing nei mercati islamici**”. Realtà che rappresentano, anche per le imprese varesine, un’opportunità di crescita.

A dirlo sono gli stessi numeri relativi al commercio estero. Le esportazioni partite dalla provincia di Varese con destinazione i Paesi a maggioranza islamica sono ammontate **a fine 2008 a 1,3 miliardi di euro**. In pratica **il 14% dell’export varesino, con una crescita**, rispetto ai livelli del 2007, **del 23,8%**.

L’approccio commerciale verso questi Paesi, però, necessita un’**attenta preparazione**. **La religione gioca un ruolo fondamentale nella conduzione del business** e nelle decisioni di acquisto dei consumatori. Con conseguenze sulle strategie di marketing e sull’innovazione dei prodotti con cui si vogliono conquistare queste fette di mercato mondiale.

Dagli integratori ai cosmetici, dai prodotti per la cura della persona, fino all’abbigliamento: i beni devono essere studiati per rispondere ai dettami della Shariah. Si tratta dei cosiddetti **prodotti “halal”**, leciti secondo la legge islamica.

Di questo parleranno i relatori dell’incontro: **Stefania Morosini**, Responsabile Area Ricerca, Innovazione e Qualità dell’Unione Industriali; **Yahya Pallavicini**, Vicepresidente CO.RE.IS. (Comunità Religiosa Islamica) Italiana; **Emanuele Pizzurno**, Ricercatore Facoltà Ingegneria dell’Università LIUC.

Interventi ai quali si affiancherà la case history di Scandura Srl, azienda che opera come produttore e fornitore di sistemi e servizi per la taratura per la strumentazione industriale di misura. A presentarla sarà **Stefano Ferrari**, International Sales Director Middle East Region della società.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it