

VareseNews

Statistiche e premi per la città: si chiude l'Alcol Prevention day

Pubblicato: Lunedì 15 Giugno 2009



Sono stati premiati questa mattina, **lunedì 15 giugno, i cocktail vincitori dell'Alcol Prevetion Day**. La manifestazione di sensibilizzazione all'abuso di alcol che si è svolta sabato 6 giugno ha visto infatti, tra le altre iniziative, il concorso "Al limite 0,5". **Un iniziativa che ha coinvolto gli esercenti varesini, ben 26**, chiedendo loro di preparare una bevanda per l'occasione che non superasse la gradazione alcolica di 0,5.

Organizzata dall'Associazione Lotta Contro l'Emarginazione, in collaborazione con il Comune di Varese, Informagiovani, Asl, Ascom, la giornata di prevenzione ed educazione all'utilizzo di bevande alcoliche quest'anno è arrivata alla sua quinta edizione e, come ha spiegato **l'Assessore alla Politiche Sociali Giorgio Navarro**: «E' una giornata che cattura di anno in anno interesse, sia da parte degli esercenti che dal pubblico. E' nostro intento continuare in questa direzione perché l'educazione e la prevenzione sono molto importanti, soprattutto per le nuove generazioni e per far capire quali sono le conseguenze dell'uso di alcol».

La giornata di sabato 6 giugno ha visto accanto al concorso, una discoteca labirinto in Piazza Monte Grappa. L'iniziativa ha attirato molta gente ma oltre alla musica, all'interno del tendone c'era la possibilità di fare l'etilometro, ricevere informazioni, fare un test di valutazione sull'utilizzo di alcol e sostanze stupefacenti e un simulatore di guida. **Rita Gallizzi, responsabile di Colce ha spiegato**: «Durante la manifestazione di sabato 6 giugno, durante la serata abbiamo fatto 121 etilometri per misurare il valore di alcol nel sangue e 61 questionari. Questo è avvenuto dalle 12 alle 2, ore in cui si registra un maggior numero di persone sopra il tasso alcolico consentito. **Il 53% degli etilometri sono risultati sopra il limite consentito dalla legge, tra lo 0,5 e l'1,5 mentre il 48% era nella norma.** Abbiamo riscontrato un uso di alcol maggiore negli **uomini per l'85% mentre le donne sono il rimanente 15%**. I questionari permettono invece di capire se c'è anche uso di sostanze stupefacenti e su 61 persone, 35 (il 10%) hanno ammesso di far uso di queste, hascisc in testa, poi cocaina ed estasi.» Sono per lo più consumatori del sabato sera che confessano di non preoccuparsi del loro stato di alterazione e di voler guidare nonostante il loro tasso alcolico sia fuori dai limiti della legge. «Non c'è consapevolezza del proprio stato di salute. Questo ci fa capire c'è ancora tanto da lavorare sulla prevenzione e l'informazione».

I COCKTAIL PREMIATI

Dodici i premi assegnati, tre per ogni categoria. Le giurie si sono infatti divise in quella **telematica** sul sito www.varesenews.it che nella tarda serata di venerdì 5 giugno ha potuto premiare l'unico

cocktail completamente analcolico tra i ventisei in gara, con il 33% dei voti. Si chiama “Only Fruit” ed è stato creato dal locale Gogo Fruit. Il secondo posto è andato invece a “Blu Picasso” del locale Ninetynine mentre il terzo posto sul podio se l’è aggiudicato il “Garibaldino” del Biffi Caffè.

Le altre giurie hanno assaggiato le bevande nel pomeriggio di sabato 6. Quella **degli esperti composta da Ascom, Slow Food e professori dell’istituto De Filippi**, che ha premiato come miglior cocktail “Uva Rara Natur” del locale Uva Rara che tra i suoi ingredienti vedeva le nostrane pesche di Monate. Al secondo posto “Giuseppe Verdi” dell’Antico Caffè Bosisio mentre al terzo “Conradina” del Pub Conrad Colonia Caffè.

La giuria giovani, composta da gruppo di ragazzi di “Peer education” appartenenti all’istituto De Filippi e C.F.P. Di Varese, ha invece preferito “Belvedere”, il cocktail del Lord Byron regalandogli il primo posto. Al secondo, vicini al parere della giuria telematica, hanno premiato “Garibaldino” del Caffè Biffi mentre il terzo è andato al Veratti’s Caffè con il loro “Semialcolico della casa”.

Sono stati inoltre istituiti tre premi speciali aggiudicati dalla giuria tecnica formata dai ragazzi di Colce: il primo è quello “design” che vuole guardare alla presentazione ed è stato dato al Bar Hollywood con l’omonima bevanda, il “premio glamour”, dedicato al cocktail alla moda, è andato invece alla Vineria del croce che ha presentato “Apple Vanil Mule” mentre il premio “Tacchi a spillo”, quello al femminile, è andato all’Oca Ubriaca con “Super Jacker”.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it