

Sea fidelizza i clienti e rilancia il commercio

Pubblicato: Mercoledì 28 Ottobre 2009

✖ Sono stati presentati oggi durante la conferenza stampa che si è tenuta a Linate i risultati e le strategie di Sea – Aeroporti di Milano per lo sviluppo del **settore non aviation** (spazi commerciali e negozi) degli aeroporti di Linate e Malpensa. **E' stato inoltre illustrato Seami**, il nuovo programma di fidelizzazione di Sea.

Sea sta proseguendo nel percorso tracciato dal Piano Industriale 2009-2016 che ha l'obiettivo non solo di riportare Malpensa al suo ruolo di *hub* ma anche di **aumentare la redditività del gruppo**, garantendo la sostenibilità finanziaria degli sviluppi infrastrutturali. In questa logica la società sta operando per aumentare, sul totale ricavi, l'incidenza di quelli "non aviation". I primi effetti di questa strategia erano già riscontrabili **nel bilancio 2008 dove i ricavi non aeronautici sono stati pari al 33,9%** dei ricavi totali, grazie ad un aumento dell'1,4% rispetto all'anno precedente.

Al fine di continuare sulla strada tracciata dal Piano Industriale Sea, anche nel corso del 2009, ha posto in essere una serie di azioni e di iniziative per **potenziare l'offerta commerciale dei propri aeroporti e per incrementare i ricavi non aviation**. Il miglioramento dell'offerta commerciale rappresenta un requisito fondamentale per aumentare il livello di soddisfazione dei passeggeri, per conferire a Linate e a Malpensa un grado sempre maggiore di attrazione e trasformare l'aeroporto da luogo dove "attendere il volo" a un luogo dove "sia piacevole trascorrere il tempo".

MALPENSA

Al Terminal 1 è stato **realizzato il walk-through nelle aree Schengen e non-Schengen**, è stata completata la "Piazza commerciale" in area Schengen e sono stati attivati i percorsi preferenziali "fast-track" per i passeggeri Premium. Nel medio periodo verranno aumentati del 33% (5.500 mq in più per un totale di 20.500 mq) le aree commerciali grazie all'entrata in esercizio del Terzo Terzo. Inoltre, è prevista l'apertura di 30 nuovi punti vendita per un totale di 110 negozi al Terminal 1.

Nel Terminal 2 sono state sviluppate e migliorate le offerte di prodotti e servizi grazie ad ulteriori 800 mq di spazi e **l'apertura di 6 nuovi negozi** che portano complessivamente l'area commerciale dell'aerostazione a 4.000 mq. Nel medio periodo è previsto un ampliamento dell'offerta commerciale con l'apertura di nuovi punti vendita ed il raddoppio delle superfici commerciali dedicate ai negozi e con l'ulteriore incremento delle superfici per la ristorazione.

LINATE

A Linate, Sea, ha impostato una serie di **interventi mirati ad elevare il comfort dell'aeroporto** agendo in modo integrato su differenti ambiti: servizi di check-in ed imbarco, accessibilità e offerta commerciale. Grazie alla completa ristrutturazione di 6.500 mq delle aree commerciali sono stati riorganizzati il duty-free secondo il modello walk-through e le aree ristorazione con ambienti maggiormente confortevoli arricchiti di nuovi marchi. Nel medio periodo verranno incrementati i servizi commerciali con l'apertura di 4 nuovi punti vendita e con l'estensione degli spazi commerciali di circa 500 mq. E' inoltre allo studio il restyling dell'immagine della facciata esterna (area landside). Per quanto riguarda le Sale Vip Club Sea, a Linate e Malpensa sono già state ristrutturate completamente 3 Lounge con nuovi arredi forniti da alcuni fra i più prestigiosi brand del design italiano. Entro la fine di quest'anno sarà ultimata la ristrutturazione delle altre due Sale Vip dedicate al check-in a Linate e Malpensa. Verrà inoltre incrementato il numero di posti auto su entrambi gli scali. A Linate, grazie alla realizzazione di un nuovo parcheggio multipiano, saranno disponibili ulteriori 2.500 posti auto, mentre a

Malpensa con la realizzazione di un quinto parcheggio e la ristrutturazione di quelli esistenti, i nuovi posti auto saranno 1100.

SEAMI

Nell'ottica di potenziamento del settore non aviation prende vita Seami, il programma loyalty di Sea. Attraverso la card gratuita si ha l'opportunità di accedere a un mondo di privilegi, agevolazioni e premi per poter vivere al meglio gli aeroporti di Linate e Malpensa. **Sono già oltre 12.000 gli iscritti Seami e quasi 200 i punti vendita convenzionati.** Seami è una iniziativa tecnologicamente innovativa, che consente ai clienti degli aeroporti milanesi, di vivere un'esperienza aeroportuale sempre più piacevole, vantaggiosa e conveniente. Aderendo a Seami si potrà usufruire di un ampio carnet di sconti, convenzioni, vantaggi e premi: da voli Lufthansa a voucher da spendere all'interno degli aeroporti fino alle convenzioni con hotel nazionali e internazionali. La tessera Seami può essere richiesta con facilità accedendo al sito www.seamiprogram.it oppure presso i banchi dedicati negli aeroporti di Linate e Malpensa.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it