

Smau, pronta a partire la 46esima edizione

Pubblicato: Venerdì 2 Ottobre 2009

È stata presentata **Smau Milano 2009**, 46esima edizione della nota esposizione internazionale dedicata all'Information & Communications Technology. La manifestazione prenderà il via il prossimo 21 ottobre a Fieramilanocity per una tre giorni indirizzata a decisori aziendali, rappresentanti delle pubbliche amministrazioni e a professionisti ICT.

«Smau apre le porte quest'anno nel quartiere cittadino di Fieramilanocity – ha dichiarato **Pierantonio Macola**, amministratore delegato di Smau – per un'edizione davvero imperdibile, con più di duecento workshop e convegni gratuiti a cura dei più autorevoli docenti e analisti, e oltre cinquecento aziende partecipanti incluse le imprese rappresentate su una superficie di 40.000 metri quadri suddivisa in nove aree espositive».

L'evento prenderà il via ufficialmente mercoledì 21 ottobre alle 10 e 30, con il consueto convegno inaugurale che vedrà protagonisti, tra gli altri, il Ministro **Renato Brunetta**, il Presidente della Regione Lombardia **Roberto Formigoni** e il Sindaco **Letizia Moratti** in un confronto che affronterà il ruolo delle nuove tecnologie nel rilancio della competitività del sistema Italia.

Nel pomeriggio i riflettori si accenderanno invece su IBM e sul lancio nazionale di una nuova soluzione rivolta alle piccole medie imprese, nell'ambito del programma Smarter Planet.

Giovedì 22 ottobre Microsoft presenterà in anteprima nazionale il nuovo sistema operativo **Windows 7**. Venerdì 23 sarà il turno di Oracle e del SAAS Day, che porrà al centro del dibattito le potenzialità delle soluzioni software as a service per le imprese. Nella stessa mattinata si terrà l' "**Innovation Day**", iniziativa che coinvolge gli assessori all'innovazione e ricerca di Regione Lombardia, Regione Piemonte, Regione Lazio, Provincia autonoma di Bolzano, Provincia di Milano, Comune di Milano e che vedrà premiare le più innovative start up italiane scelte da una giuria di venture capital.

Durante la presentazione è stata inoltre illustrata la Ricerca dell'Osservatorio Smau-School of Management del **Politecnico di Milano** sulle ICT, le tecnologie per la nuova comunicazione aziendale, nelle Piccole imprese, che rappresentano oltre il 90% del tessuto economico-industriale italiano: «Negli ultimi due anni – ha spiegato **Raffaello Balocco**, responsabile della ricerca – abbiamo assistito ad un aumento del livello di Maturità tecnologica delle PMI italiane: in particolare, le imprese 'Lungimiranti', che stanno utilizzando in modo "evoluto" sia l'infrastruttura di communication technology che il parco applicativo sono passate dal 12% al 17%, mentre si è ridotta la percentuale di imprese 'Immaturo', passando dal 42% al 34%. E' il segnale che, in media, la sensibilità delle PMI italiane rispetto all'utilizzo delle ICT è cresciuto negli ultimi anni. Nonostante l'aumento del livello di Maturità, però, gli effetti della crisi si sono fatti sentire: nel corso del 2009, solo il 38% delle PMI analizzate ha dichiarato l'intenzione di sviluppare progetti ICT 'rilevanti' nel corso del 2010, una percentuale che 2 anni fa superava il 50%»

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

