

Apple lancia in Italia il “Singolo della settimana”

Pubblicato: Mercoledì 4 Novembre 2009



In America ha portato al successo giovani artisti, in Italia è arrivato da poco e si preannuncia come la nuova frontiera per la promozione di artisti emergenti.

“Il singolo della settimana” è il nuovo servizio di iTunes e si tratta di un’ottima opportunità per tutti coloro che vogliono lanciare i loro brani e il loro album. Band, cantautori e gruppi musicali avranno infatti la possibilità di “caricare” un loro singolo sul web, dando la possibilità agli utenti di scaricarlo gratuitamente. Il resto dell’album si acquista a prezzi bassissimi, i pezzi vanno da 0,69 € a 1,29 € per il singolo brano, 9,90€ per l’album.

L’iniziativa ha già avuto molto successo oltre oceano ed ha lanciato cantanti come [Kate Walsh](#), una cantautrice che ha registrato i suoi brani folk a casa di un amico e li ha portati al successo tramite iTunes, scalando le classifiche inglesi.

In Italia, i primi a testare il servizio saranno i [The Bastard Sons of Dioniso](#). La band, lanciata dal programma di Raidue Xfactor, regala agli utenti “Verso la mia testa”, brano del disco d’esordio “In stasi perpetua”.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it