

Il successo de “La Bella e la Bestia” continua nel 2010

Pubblicato: Lunedì 21 Dicembre 2009



La forza del sogno del musical Disney **La Bella e la Bestia** ha conquistato il pubblico milanese. In occasione della 100ma replica dello spettacolo, con il sorprendente risultato di 150mila biglietti venduti e 100mila presenze, **Stage Entertainment annuncia l'apertura delle prevendite del mese di febbraio 2010.**

“A tre mesi dall'avvio del progetto La Bella e la Bestia, – **commenta Barbara Salabè** – Stage Entertainment è molto felice e orgogliosa che Milano abbia risposto con entusiasmo al punto da poter considerare il musical uno straordinario successo. Abbiamo raggiunto un pubblico trasversale e penso sia stato fatto un passo in avanti rispetto alla sfida che ci siamo posti e cioè portare a teatro persone che non ci sono mai state ed avvicinarci sempre di più ad un open end show.”

“Il grande successo registrato dalla La Bella e la Bestia – **ha commentato l'assessore agli Eventi del Comune di Milano Giovanni Terzi che patrocina il musical** – dimostra quanto i milanesi abbiano voglia di sognare. Con questo spettacolo potranno continuare a farlo, anche a Natale e soprattutto Capodanno, con una festa per tutti, grandi e piccini. Uno show per tutta la famiglia che rientra a pieno diritto nelle iniziative organizzate dall'amministrazione per questo Natale meneghino”.

Per l'ultimissima notte del 2009 Stage Entertainment ha pensato ad un entusiasmante **Capodanno “Qui da noi”** per tutti coloro che sceglieranno il teatro per celebrare l'arrivo del nuovo anno: gli spettatori potranno assistere allo spettacolo, festeggiare la mezzanotte con il cast e partecipare al Dj Party organizzato nel foyer del Nazionale al quale prenderanno parte anche gli artisti.

Il 5 gennaio invece, il Teatro Nazionale aprirà le porte per svelare al suo pubblico tutti i segreti del musical. Una giornata ad ingresso gratuito, per tutti coloro che hanno amato lo spettacolo e per quelli che lo devono ancora scoprire: dalle scenografie, ai trucchi, fino alla messa in scena dello spettacolo. Un modo per entrare nel vivo dello show, per comprendere i segreti di questa grande produzione ma ancora di più per divertirsi e per diventare per un giorno protagonisti di un sogno.

Stage Entertainment propone, in un'esclusiva confezione **Carta Regalo**, il biglietto d'ingresso per il musical come regalo di Natale. Recandosi presso i punti vendita Feltrinelli e presso il box office del Teatro Nazionale, sarà possibile acquistare una carta regalo, da donare a chi si vuole per andare a vedere lo spettacolo nella data prescelta.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

