

Il turismo a Milano è a portata di mouse

Pubblicato: Venerdì 18 Dicembre 2009



L’offerta turistica e culturale di Milano, la sua **storia**, il suo ricco **patrimonio architettonico** e le tante eccellenze che contraddistinguono la città, da oggi sono a portata di mouse grazie a www.turismo.milano.it, il nuovo portale del turismo realizzato dall’Assessorato al Turismo, Marketing territoriale e Identità del Comune in collaborazione con Capgemini e il supporto di Unione del Commercio, Fiera Milano e Comparior.

“Uno strumento indispensabile per accompagnare il turista alla scoperta della città, svelando una Milano ricca di opportunità e capace di sorprendere e appagare i visitatori con la sua storia, la sua grande offerta culturale e artistica, oltre che con la sua frizzante vita notturna”, commenta l’assessore **Massimiliano Orsatti**. “Il Portale del Turismo – continua Orsatti – è nato dalla sinergia e dalle esperienze dei soggetti che compongono il Sistema Turistico Città di Milano e ad oggi rappresenta la miglior leva di marketing a disposizione dell’Amministrazione per qualificare, comunicare e promuovere la città in vista di un grande evento internazionale come Expo 2015”.

Non un semplice sito web ma un vero e proprio Sistema Informativo del Turismo per scoprire e vivere a pieno la città. Il Portale è composto da due elementi distinti e integrati: il Calendario Georeferenziato degli Eventi e dei Luoghi (CGE), un ampio ed esaustivo database che contiene tutte le descrizioni dei luoghi e degli eventi offerti da Milano e il Nuovo Portale del Turismo (NPT) vera porta d’accesso alla città e ai suoi servizi.

Il portale, fruibile sia in italiano che in inglese, si rivolge a un’utenza turistica nazionale ma soprattutto internazionale, con un occhio particolare ai giovani under 25. Attraverso una grafica elegante, gli utenti vengono introdotti alla lettura guidata della città e nel contempo invogliati ad approfondire temi specifici e contenuti capaci di raccontare Milano a diversi livelli e secondo differenti chiavi di lettura. Sino a condurre l’utente a costruire il proprio personale percorso alla scoperta della città in maniera semplice e immediata.

Si possono così apprezzare **le diverse vocazioni della città**: Milano dell’innovazione, Milano della creatività, Milano internazionale, Milano della tradizione, o seguire percorsi e letture non convenzionali: Non solo Business, la Milano nascosta, Milano e il Mondo che propongono di volta in volta una città lontana dagli stereotipi e dai luoghi comuni recuperando la complessità e la ricchezza della sua identità.

Accanto alla navigazione “tradizionale”, strutturata per presentare la completezza dell’offerta turistica meneghina, il portale è concepito per consentire agli utenti di consultare attraverso una **mappa**

interattiva e tridimensionale, i luoghi e gli eventi di interesse offerti ogni giorno in città spaziando dallo sport alla musica, dal teatro alla movida, passando dalle grandi fiere sino alle numerose mostre di richiamo internazionale che si alternano nel capoluogo lombardo.

Fondamentali le sezioni di servizio pensate soprattutto per il turista moderno, che usa internet per organizzare i suoi viaggi. Si tratta di **servizi accessori innovativi**, utili a programmare, agevolare e prolungare la permanenza in città. Tra questi la possibilità di consultare facilmente e in modo intuitivo le mappe con i gli itinerari storico culturali, interamente personalizzabili, oltre alla comparazione dell'offerta alberghiera. Quello di Milano è uno dei pochi portali che consente di fare prenotazione e comparazione dei prezzi sulla base di oltre 10 motori di ricerca, mettendo in chiaro il nome dell'albergo e i suoi dati anagrafici. Per gli amanti della buona tavola è inoltre possibile una ricerca anagrafica e per fasce di prezzo dei tanti ristoranti presenti in città, spaziando dalla cucina tradizionale a quella fusion e internazionale.

I contenuti del portale sono affiancati da un'ampia *media gallery*, composta da oltre 1200 fotografie e filmati. Fra i servizi d'informazione spiccano quelli relativi ai mezzi di trasporto pubblico, compreso l'innovativo Bike Sharing.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it