

Regali inutili? Sono 13 milioni

Pubblicato: Martedì 29 Dicembre 2009

Non è ancora arrivata l'Epifania e già si fanno i primi **bilanci dei regali ricevuti** e si pensa a come riciclare quelli inutili e imbarazzanti che inevitabilmente ogni anno ci ritroviamo sotto l'albero. **Da un'indagine di Tns Italia per eBay.it** è infatti emerso che **in Italia sono infatti 13 milioni gli italiani che vorrebbero riciclare i regali ricevuti quest'anno** e tra questi 5 milioni hanno intenzione di venderli utilizzando come canale preferenziale eBay.it, fenomeno in netta crescita rispetto agli anni passati, in cui i nostri connazionali che si rivolgevano all'e-commerce per riciclare i doni erano 1 milione.

Tra i principali motivi per cui gli italiani pensano di riciclare i regali inutili al primo posto, con il 47%, c'è il risparmio, il 33% pensa invece di utilizzare i proventi della vendita per regalarsi ciò che desidera, mentre il 18% si pagherebbe le spese natalizie.

Tra i regali più riciclabili ci sono quelli degli amici: nel 54% dei casi sono proprio loro a rifilarci i regali di cui ci vogliamo liberare, seguiti al secondo posto dai parenti (46 %) e al terzo dai colleghi di lavoro, per il 9% dei casi.

A pochi giorni dal Natale, sono già oltre 8.000 i regali non graditi o risultati doppi apparsi su Ebay, secondo le stime della sede italiana della società. «Con una tendenza sempre in crescita: l'anno scorso, lo stesso giorno, se ne contavano circa 6.000, mentre nel 2007 erano 4.000 e nel 2006 addirittura meno di 2.000». La categoria dove finora si ricicla di più sul sito di aste on line è Abbigliamento e Accessori, subito seguita da Telefonia e Cellulari e Casa e Arredamento.

Guardando all'anno scorso, secondo un'indagine di Tns Internazionale, estesa a livello europeo, **l'Italia si conferma al primo posto tra i Paesi con il maggior numero di regali inutili:** su 6 regali ricevuti almeno 1 era inutile ed è costato ai nostri connazionali in media 44 euro.

Interessante, secondo quest'ultima indagine, è la reazione degli italiani alla vista di un regalo che non piace: oltre la metà mente, fingendo stupore positivo (56%), soprattutto per quanto riguarda le donne (60% contro il 52% degli uomini), il 40% preferisce ringraziare senza troppi entusiasmi, il 7% addirittura non reagisce. Ma gli italiani sono solo al secondo posto, con austriaci e inglesi, nella classifica europea dei più bravi a mentire: è l'Irlanda infatti ad avere il primato, con il 71% che finge di essere soddisfatto del dono. Non vale lo stesso per Spagna e Germania, dove il 9% è disposto ad ammettere che il regalo non era esattamente quello che si aspettava.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it