

## Steve Jobs svela iPad: il tablet di Apple

**Pubblicato:** Mercoledì 27 Gennaio 2010



Non è un iPhone e non è un computer, ma la perfetta via di mezzo. Pochi minuti fa il fondatore della Apple, **Steve Jobs**, ha lanciato il prodotto più atteso degli ultimi mesi, l'**Apple iPad**.

Questo dispositivo ha uno schermo multitouch da **9,7 pollici per uno spessore di soli 13,4 millimetri**. È fatto per essere usato in viaggio, sul divano, al lavoro... ovunque. Il sistema operativo non è una versione rimpicciolita del sistema operativo dei PC, ma una versione potenziata del sistema operativo del cellulare di Apple, l'iPhone. Il desiderio di Apple è quello di rendere finalmente intimo il rapporto con il computer: tutte le applicazioni sono fatte per essere toccate con le mani, per essere percepite come vere sotto le nostre dita.

Per prima cosa iPad è un **dispositivo per navigare su Internet**. C'è la versione con solo il Wi-Fi o quella con l'antenna cellulare, per navigare proprio ovunque. Il browser è Safari, cioè lo stesso software disponibile su Mac e iPhone: le pagine si toccano come sul telefonino, ma ora le possiamo vedere su uno schermo più grande.



In secondo luogo, iPad è un **dispositivo per leggere i libri**.

Integra infatti uno store chiamato **iBooks**, che consente di acquistare migliaia di titoli (per ora in lingua inglese) proprio come si fa con la musica su iTunes. A differenza di Kindle, iPad non ha uno schermo ad inchiostro elettronico, ma ha comunque diversi vantaggi. Usa il formato ePub (aperto e compatibile con molti altri dispositivi), mostra immagini a colori e gode di un'interfaccia più semplice e immediata. Steve Jobs ha invitato sul palco anche un rappresentante di **New York Times**, che sarà il primo giornale disponibile su iPad e che ha dichiarato di aver finalmente raggiunto: "L'esperienza di lettura elettronica davvero paragonabile e vicina a quella su carta".

Non finisce qui: ovviamente iPad può essere usato per **guardare film, acquistare telefilm e ascoltare la musica**. Non come iPod, ancora meglio: film e musica possono presentare menu personalizzati e interattivi, che rappresentano il concept dell'album, proprio come i menu dei film in DVD. In questo

modo il disco digitale prova a dare il colpo di grazia al CD e al DVD.

E poi, **i videogiochi e le applicazioni**. Potendo far girare le applicazioni per iPhone, iPad sfida apertamente tutte le console presenti sul mercato, portatili e non. Stiamo parlando di **oltre 140.000 applicazioni già disponibili**, con titoli del calibro di **Need For Speed** e **Assassins' Creed 2**. Ma anche applicazioni per colorare e disegnare, software per i social network come **Facebook**, navigatori satellitari come il **TomTom** e molto di più.

Oltre alle applicazioni per cellulare, iPad fa girare anche **software molto più potenti**, primo fra tutti **iWork** che è l'alternativa di Apple a Microsoft Office. Questo significa che i professionisti potranno modificare file word, presentazioni powerpoint e fogli excel ovunque. Bisogna scrivere molto? C'è una **tastiera da tavolo che trasforma iPad in un vero e proprio computer**. Bisogna presentare delle slide? **iPad si collega al proiettore**.



Oltre al software, a mettere subito questo prodotto un passo avanti rispetto alla concorrenza è l'hardware. Lo schermo da 9,7 pollici fa uso della nuova **tecnologia IPS**, che consente di vedere lo schermo bene fino ad una inclinazione di 178°. Il multitouch è un brevetto Apple, quindi è disponibile solo qui (consentendo, ad esempio, di muovere cinque slide con cinque dita). La batteria dura **fino a 10 ore**, per circa un mese di stand-by. Non mancano **Wi-Fi, Bluetooth, GPS ed accelerometro**. Ma la sorpresa più grande è il microprocessore: si chiama **A4** ed è stato disegnato da Apple stessa. Questa realizzazione ad hoc promette zero rallentamenti (a differenza dei computer) e una potenza adatta a giochi tridimensionali.

Altra sorpresa è il prezzo. Gli economisti avevano fatto una previsione di 1.000\$, in realtà iPad sfida i netbook proponendosi ad un **prezzo minimo di 499\$** per 16 Gb, fino a 600\$ per 64Gb. La versione con antenna cellulare costerà minimo 629\$ e in Italia sarà disponibile dagli operatori di iPhone (Vodafone, TIM e Tre) solo a giugno-luglio. **Negli Stati Uniti e in tutto il mondo (se acquistato senza cellulare) iPad sarà disponibile nel mese di aprile.**

Avrà successo? Solo il tempo potrà dirlo. Di sicuro l'attenzione c'è stata: "L'ultima volta che il mondo ha atteso così tanto delle tavolette", scriveva ieri il New York Times, "Sopra c'erano scritte delle leggi".

## IL VIDEO DI PRESENTAZIONE DI IPAD

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)

