

VareseNews

Effetto “U2”: fanno “sold out” e aggiungono una data

Pubblicato: Lunedì 1 Febbraio 2010



Quarantacinque mila biglietti venduti in due ore. **L'effetto “U2” ha colpito anche Zurigo**, la città svizzera dove la band irlandese farà tappa l'11 settembre per il concerto che ha registrato il “tutto esaurito” in pochissimo tempo. Un successo strepitoso che **ha convinto il gruppo ad aggiungere una seconda data al Letzigrund, il 12 settembre** la cui prevendita inizierà venerdì alle 08.00 su Ticketcorner. I prezzi sono gli stessi – da 45 a 380 franchi – e possono essere acquistati al massimo quattro biglietti a persona.

Il tour prosegue nel nord Europa e continuerà toccando le più grandi città. **In Italia arrivano il 6 agosto a Torino e l'8 ottobre a Roma allo Stadio Olimpico.**

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it