

Il Milan mette le ali: il nuovo sponsor è Emirates

Pubblicato: Venerdì 12 Febbraio 2010



Beckham, Ronaldinho, Ambrosini, Leonardo: le stelle rossonere sfilano nella sala conferenze di Milanello per la firma di **un accordo a suo modo storico, quello tra il Milan e Emirates**, il nuovo *jersey sponsor* del Diavolo fino al 2015. La rilevanza dell'intesa sta in primo luogo nella cifra sborsata dalla compagnia aerea dello Sceicco Al Maktoum (assente a Carnago e sostituito dal Vice President Corporate Communications, Boutros Boutros): **60 milioni di euro in 5 anni**, a partire dal 1° luglio, a cui vanno aggiunti alcuni bonus legati ai risultati della squadra. Si tratta inoltre della prima partnership italiana per Emirates, che già collaborava con il Milan dal 2007 in qualità di sponsor istituzionale, ma che, soprattutto, è partner ufficiale dei prossimi Mondiali nonché **sponsor di club come Arsenal**, Amburgo e Paris Saint Germain.

«Con il Milan condividiamo l'ambizione, gli alti standard di qualità e la vocazione internazionale» ha detto Boutros, che ha però smentito con decisione le voci che vorrebbero lo Sceicco interessato all'acquisizione di una quota della società rossonera: «Ci concentriamo sul nostro business principale, **il nostro interesse nel calcio sarà sempre e solo legato ad accordi di sponsorizzazione**».



Analoga considerazione ha espresso Adriano Galliani rispondendo a una domanda sulla possibile collaborazione con Emirates per l'allestimento di un nuovo stadio, sulla scia di quanto fatto a Londra: «Non c'è alcun tipo di rapporto oltre alla sponsorizzazione, mai si è parlato di quote né di stadio» ha detto il massimo dirigente rossonero, che ha aggiunto: «La nostra **scelta di puntare sulle competizioni internazionali** sta dando i suoi frutti anche in termini economici: grazie alla nostra visibilità all'estero possiamo conquistare la fiducia di grandi partner».

Galliani ha inoltre annunciato che il Milan parteciperà a un **quadrangolare organizzato da Emirates a Londra** tra il 31 luglio e il 1° agosto e che la squadra sarà a Dubai per un camp in occasione delle prossime festività natalizie. La presentazione ufficiale della maglia con il nuovo sponsor avverrà a luglio: magari, come si augura l'ad milanista, a bordo di un Airbus.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it