

Da che pulpito parla il candidato? Dal web

Pubblicato: Lunedì 22 Marzo 2010

Il manifesto tradizionale, quello con foto e simbolo tanto per intenderci, è finito in cantina. Per strada se ne vedono ancora alcuni, ma la strategia ormai è un'altra. Si chiama **web, marketing virale, slogan ad effetto e giochini di parole**. E non c'è niente di lasciato al caso: dietro ogni foto, ogni battuta, ogni azione c'è un piccolo studio, una piccola strategia. Si può riassumere tutto in un semplice concetto: essere il più "nazional popolare" possibile, raggiungere un numero altissimo di persone, di età e classi sociali diverse.



Ed ecco che Facebook e i siti web si riempiono di video "fatti in casa" con amici che cantano, che imitano il candidato; oppure manifesti con candidati camuffati, travestiti da George Clooney, o da Morgan.

Qui di seguito riportiamo alcune delle strategie che i candidati hanno messo in campo. Un'impresa impegnativa, senza dubbio più complessa del semplice manifesto elettorale che finisce in stampa e poi sul muro. Facebook va alimentato, i commenti dei blog amministrati, i video montati e lavorati. Insomma, un "gioco" più divertente ma che non ammette momenti di stanchezza.

Se avete tempo e voglia guardatene alcuni e lasciate un commento. Chiediamo fin da ora scusa nel caso ci fossimo dimenticati di qualcuno o qualcosa e vi invitiamo a segnalare siti, video o immagini curiose sui candidati, "pescate dal web".

Cominciamo da **Campiotti** e la sua [canzone](#) che inneggia all'impegno per la famiglia.

Segue **Alessandro Vedani**, della Lega Nord: il suo "[fa balà l'occ](#)" è diventato un video su youtube in cui tutti gli amministratori leghisti lo imitano.

Fabio Binelli ha scaricato sul suo sito la video intervista rilasciata a [Varesenews](#).

Giangiacomo Longoni gira la provincia con il suo camper elettorale e regala uova di Pasqua. Il tutto documentato su [Facebook](#)

Raffaele Cattaneo ha scelto il gioco del travestimento: sfogliate la nostra [galleria fotografica](#) e troverete un candidato inedito e davvero scanzonato.

Luciana Ruffinelli ha scritto un libro sul dialetto "Ven chi balen", introvabile sul web ma sul suo sito è possibile contattarla per chiedere, eventualmente, come averlo.

Bruno Specchiarelli ha da poco scoperto il web e ha aperto un sito su cui è possibile seguirlo nella sua attività politica.

Attivissimo **Stefano Tosi** che su Facebook ha il suo gruppo di supporter, i **Green Tosi**: si punta al suo impegno per le piste ciclabili e la mobilità sostenibile. Su **youtube** invece ha "un'autointervista".

Lo stesso vale per **Alessandro Alfieri**: sul web si trova una sua **chiacchierata con Gad Lerner** e ha un rapporto molto stretto con i suoi fan su **Facebook**.

Laura Prati ha organizzato un aperitivo con amiche e sostenitrici e il tutto è finito su **youtube**. Stessa cosa per l'auto intervista.

Un **sito** aggiornato per **Beatrice Bova** del Pd

Augusto Airoidi passeggia in un bosco in un **video su Youtube** e intanto parla con gli elettori.

Per quanto riguarda **Rienzo Azzi** è lo slogan la vera curiosità, TUTTI PAZZI PER AZZI, che "impazza" (permettete il gioco di parole....) su manifesti e web.

Luca Ferrazzi ha il suo **sito**

Anche **Alessandro Milani** dell' IDV propone un **video** su Youtube o all'indirizzo <http://www.alessandromilanicandidato.com/>

E concludiamo con il **blog** di **Giampalo Livetti** Fds.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it