

Gestire un'impresa? Un gioco da ragazzi

Pubblicato: Martedì 16 Marzo 2010

Gestire un'impresa? Un gioco da ragazzi... Almeno così la pensano i giovani partecipanti al Business Game “**Crea la tua impresa**”, progetto di learning by doing interattivo e innovativo promosso dall’**Università Carlo Cattaneo – Liuc** in collaborazione con l’Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia. Il Business Game, definito uno dei progetti di eccellenza del Ministero dell’Istruzione, incoronerà i vincitori della sua settima edizione nel giorno della finale, **giovedì 18 marzo a partire dalle ore 14:30** presso l’università.

Studenti del quarto e quinto anno delle scuole superiori di tutta Italia si sono cimentati negli scorsi due mesi nella simulazione di un mercato complesso e competitivo, costituito da aziende virtuali di cui sono stati manager: un vero e proprio gioco tattico-strategico, che li ha portati a sfidarsi su abilità logiche, visione strategica e spirito di gruppo, e a misurarsi con la simulazione di un anno di vita delle aziende e di evoluzione del mercato.

Obiettivo del gioco, in relazione al quale è stata stilata una graduatoria di merito delle squadre, era massimizzare il valore dell’impresa, considerato come parametro complessivo e valutato in funzione del margine operativo, delle politiche di assunzione, del tasso di crescita degli investimenti e dei risultati finanziari.

Da quest’anno, inoltre, Liuc ha deciso di premiare la creatività individuale degli studenti partecipanti al Business Game proponendo, a complemento della competizione, il concorso “**CreAttivaMente**”, che premia lo studente che crea la miglior etichetta per i Jeans prodotti dalla sua azienda virtuale. Obiettivo del concorso è la valorizzazione della creatività individuale a servizio del marketing aziendale.

I numeri di questa edizione attestano il successo del Business Game: 221 le squadre iscritte per un totale di 76 scuole e 1176 studenti. Il 50% delle squadre proviene dal Nord Italia, il 15% dal centro, il 35% dal Sud. La Lombardia è la regione più presente, con 83 squadre partecipanti. Il gioco è stato organizzato in 4 gironi.

La giornata finale vedrà **fronteggiarsi 50 squadre**, un campione rappresentativo delle diverse tipologie di scuole che hanno aderito al Business Game, dagli Istituti Tecnici Commerciali agli Istituti Tecnici Industriali, dai Licei Scientifici ai Classici. Un’iniziativa divertente e accattivante, quella del Business Game, che dà anche modo agli studenti di mettere in campo le conoscenze acquisite a scuola e di vivere in chiave ludica l’orientamento all’Università.

Per informazioni: www.liuc.it/businessgame. Business Game Liuc è anche su Facebook.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it