

Milano capitale del bello sostenibile

Pubblicato: Giovedì 15 Aprile 2010



E' una magia che si ricrea ogni anno, spinta per di più da una fiera commerciale: **la settimana del mobile a Milano è sempre di più la settimana della creatività delle nuove tendenze e dei nuovi colori**, della tecnologia al servizio del comodo e del bello.

A decretarne questo ruolo, prima ancora che il gigantesco Salone del Mobile, che conta centinaia di migliaia di visitatori al giorno e occupa tutta la già immensa nuova fiera di Milano, è il cosiddetto "**Fuorisalone**". Di cui tutti parlano come se fosse un luogo, ma tutto è tranne che un preciso luogo fisico: solo indicativamente si fa coincidere infatti la miriade di eventi e di esposizioni "fuorifiera" disponibili non solo agli operatori ma anche a studenti di architettura, cultori del bello, fotografi veri o aspiranti, con **la zona di via Tortona**, una volta area degradata e post industriale del capoluogo lombardo e ora sinonimo di "up-to-date". In verità eventi, presentazioni, vernissage e aperitivi eccentrici sono sparpagliati per tutto il centro di Milano, da **zona Brera** a **zona Garibaldi**, dal Ticinese a corso Venezia.

Posti dove sono esposti prodotti, ma soprattutto suggestioni. **Dove si prendono spunti per il domani, ma più probabilmente per il dopodomani**. Dove si vedono mobili, arredamento ed elettrodomestici, ma soprattutto un modo diverso di vivere il presente. Non per niente la parola d'ordine degli oggetti esposti è "sostenibilità": economica, artistica, ambientale, E tutto ciò che è prodotto da riciclo, o consuma con parsimonia energia, diventa l'oggetto del futuro: dalla sedia all'automobile, dalla lavastoviglie alla scultura.



Un diktat che i varesini hanno saputo ben interpretare: da **Greenkitchen 2.0**, progetto integrato di cucina a impatto inquinante ed energetico quasi zero presentata a Eurocucina e concepita da Whirlpool Europe, cioè dal "pensatoio" di Cassinetta, alla libreria su cui si può costruire un orto casalingo presentata alla **Fabbrica del Vapore** da Giorgio Caporaso, al cielo stellato del designer americano Kellam Clark con materiale **Metalmarc**, una azienda di Induno Olona specializzata nel riuso del metallo.

Solo esempi in una enorme galassia di proposte, che compare e scompare in una settimana: ma che rendono l'idea di come qui, a dispetto di tutto, si continua imperterriti a concepire il futuro.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it