

Gli editori italiani pronti per l'eBook

Pubblicato: Mercoledì 12 Maggio 2010



L'Italia si prepara all'ondata degli eBook, nel segno dell'unione degli editori. È stato presentato, infatti, il nuovo progetto **Edigita**, nato dall'unione di **Feltrinelli**, **Messaggerie Italiane**, **GeMS** ed **RCS Libri**. La nuova piattaforma mira a realizzare il catalogo più ampio di testi digitali in italiano, gestendo il rapporto con gli store italiani e internazionali.

Unendo le loro forze, gli editori sperano di **abbassare i costi della conversione in digitale**. Inoltre Edigita si occuperà dei rapporti con negozi locali, come IBS e Feltrinelli, e store internazionali, come Kindle di Amazon e iBooks di Apple (che, a sorpresa, partirà da subito anche in Italia, il **28 maggio**). Non a caso Edigita manterrà un database di testi digitali compatibile con gli store più grandi, utilizzando il formato .epub supportato anche da Apple.

In Italia il mercato dei lettori di libri digitali è ancora in fasce, ma potrebbe crescere: **il 7,5% dei soggetti intervistati dagli editori avrebbe già acquistato un dispositivo in grado di leggere eBook, il 5,8% ha dichiarato di voler aspettare un'offerta di testi in lingua italiana**. Si prevede inoltre che il mercato italiano degli e-book possa raggiungere almeno i 60-70 milioni di euro nel 2015 con una quota non inferiore al 4-5 per cento rispetto al mercato tradizionale.

La nuova piattaforma Edigita è nata dalla collaborazione degli editori con il Politecnico di Milano e i suoi primi frutti dovrebbero emergere già giovedì, quando IBS annuncerà la sua offerta eBooks al **Salone del Libro di Torino**. Proprio il libro digitale sarà uno dei protagonisti della fiera, che cade in un delicato periodo di transizione per l'editoria mondiale.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it