

Google si rifà il look

Pubblicato: Giovedì 6 Maggio 2010



Cambiare anche solo una riga nelle pagine di Google è un fatto scioccante. Il popolare motore di ricerca, infatti, è noto anche per la sobrietà estrema delle sue pagine. Ma il tempo cambia e quando la concorrenza (leggi "**Bing**") inizia a farsi sentire, non si può rimanere fermi.

Così, con l'arrivo della primavera, **Google ha leggermente modificato la pagina dei risultati di ricerca**. Si tratta di un servizio, detto search universale, già in test da qualche mese ed ora a disposizione di tutti.



Da oggi, sul lato sinistro dello schermo, appare un filtro, che ci consente di filtrare meglio i risultati di ricerca. I risultati possono essere anche ordinati in diversi modi, in base alle esigenze dell'utente.

A cambiare, leggermente, è anche lo stesso logo di Google, più luminoso nei colori. Modificato anche il colore dello sfondo degli annunci sponsorizzati (definito colore "latte cosmico, il colore medio dell'universo"). Aggiunta anche la funzionalità "**wonder wheel**", che consente di navigare tra chiavi di ricerca sempre più specifiche, suggerite da Google.

Tra piccoli e grandi accorgimenti, in totale saranno più di 100 modifiche: una rivoluzione per la pagina più visitata del web.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

