

Internet cresce

Pubblicato: Mercoledì 5 Maggio 2010

Nel mese di marzo 2010 risultano 23 milioni gli utenti attivi, con un incremento dell'11,5% rispetto allo stesso mese del 2009.

11,6 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, con 1 ora e 38 minuti di tempo speso online quotidianamente e 180 pagine viste per persona. Rispetto al mese di marzo 2009, gli utenti attivi aumentano del 16,3% nel giorno medio e crescono sia le pagine viste, con un incremento del 12,4% rispetto al marzo 2009 (160 pagine viste per persona nel giorno medio), sia il tempo speso online per persona che aumenta del 4,3% (1 ora e 34 minuti, marzo 2009).

L'audience online nel giorno medio è di 11,6 milioni di utenti: 6,6 milioni sono uomini e 5 milioni le donne. Si tratta principalmente di adulti tra i 35 e i 54 anni (45,9% degli utenti attivi nel giorno medio) e tra i 25-34 anni (21,7%).

Per quanto riguarda l'area geografica di appartenenza, nel giorno medio si registrano 3,6 milioni di utenti attivi dell'area Nord-Ovest (il 24,4% della popolazione di riferimento), 2 milioni dell'area Nord-Est (21,8%), 2,2 milioni del Centro (21,9%) e 3,7 milioni del Sud e Isole (18,5%).

La distribuzione dell'utilizzo del mezzo presenta una maggiore concentrazione nei giorni lavorativi (lunedì – venerdì) con 12,2 milioni di utenti attivi, 182 pagine viste per 1 ora e 38 minuti per persona nel giorno medio.

da *Prima Comunicazione online* su dati Audiweb

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it