


“Svizzeri venite in vacanza in Lombardia”

Pubblicato: Domenica 20 Giugno 2010

 Il turismo in Lombardia si presenta alla Svizzera. Domani a Zurigo saranno presenti quarantasei aziende del settore della nostra regione, supportate dalle Camere di Commercio della Lombardia. Secondo il rapporto Enit 2010 **gli svizzeri spendono oltre 70 milioni di franchi** per i viaggi all'estero e **l'Italia è al quinto posto** tra le destinazioni del loro turismo internazionale con l'83,5% delle richieste dei tour operator superando la media europea con pacchetti della durata di oltre sette notti mentre per i viaggi brevi l'Italia ha un quota del 20% occupando il terzo posto dopo Francia e Germania.

La Lombardia, in particolare, presenta le caratteristiche preferite dal **mercato: un'offerta diversificata** rispondente alle tendenze più attuali della domanda che chiede di combinare arte e cultura, enogastronomia, sport, benessere (terme), turismo verde, moda e design. Milano, ad esempio, è ormai meta privilegiata per gli acquisti di fine anno. Secondo i dati Isart 2009, la regione viene scelta come meta ideale dai cittadini svizzeri per i laghi (41,4%), le città (36,9%), la montagna (20,3%), lo shopping (52,5%). Il business è motivazione di viaggio per il 21% degli svizzeri. **Il turista svizzero è disposto a spendere molto ma è altrettanto esigente.** Risulta fondamentale, quindi, per le imprese lombarde, far conoscere direttamente agli operatori strutture ed offerte anche allo scopo di far invertire la tendenza al calo registrata dal 2007 al 2009: dal 66,7% al 47,6% la percentuale di tour operator che hanno “venduto” la Lombardia.

Le proposte e le novità del sistema turistico saranno presentate a Zurigo alla stampa svizzera e ai tour operator il 21 giugno. Le aziende che partecipano alla missione per proporre al mercato le offerte turistiche partono da Pavia (7 tra alberghi e agriturismi), Cremona (7), Varese (5), Bergamo (6), Mantova (4), Brescia (5), Como (6), Sondrio (2) e Milano (3).

Il programma della giornata prevede: una conferenza stampa a Zurigo, presso il **Zurich Marriott Hotel**, con la partecipazione di autorità locali competenti in materia turistica: tour operator, agenzie di viaggio, compagnie aeree, catene alberghiere internazionali. Inoltre, incontri business to business tra operatori e con buyers ai quali verranno offerte degustazioni di prodotti del settore agroalimentare: riso, vino, pasta e prodotti da forno. Infine una cena consentirà ai partecipanti di approfondire i contatti avviati e degustare sapori e profumi della cucina tipica lombarda.

I turisti provenienti dalla Svizzera rappresentano in Lombardia il 6,5% dei turisti stranieri (al primo posto la Germania con il 28,1%) e, nel dettaglio, il 29,5% dei turisti in montagna, il 9% del turismo verde, il 4,7% dei turisti nelle città, il 2,7% di quello sui laghi (Fonte: Osservatorio Turismo regionale – Uniconcamere/Isart). Secondo gli ultimi dati, **la Lombardia è la quarta regione italiana venduta dai tour operator europei** dopo Toscana, Lazio e Veneto, pari ad una quota del 47% degli operatori.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it