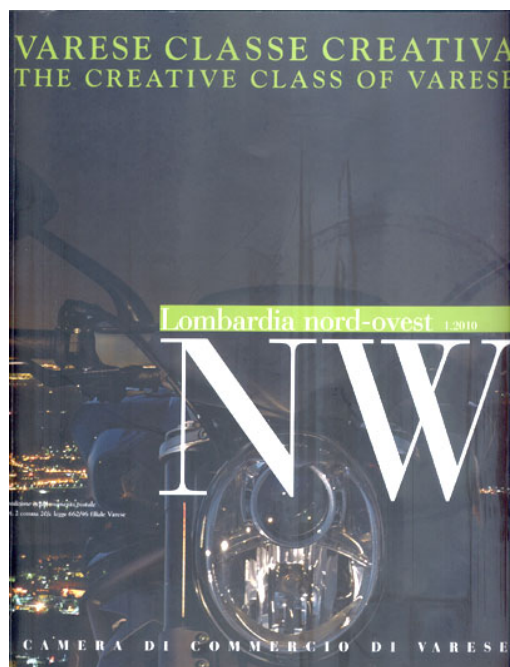


Alla crisi si risponde anche con la creatività

Pubblicato: Martedì 13 Luglio 2010



La provincia di Varese è terra di bellezze naturalistiche uniche e di imprenditorialità diffusa. In un luogo con queste caratteristiche «non poteva che trovare terreno fertile il design». **Bruno Amoroso**, presidente della Camera di commercio, nell'editoriale del nuovo numero di "**Lombardia Nord-Ovest**", pubblicazione edita da oltre 80 anni dall'ente camerale, richiama l'importanza del connubio natura/industria per lo sviluppo del territorio. «... La creatività di uomini e imprese si traduce sul territorio varesino in una singolare capacità di mettere in relazione l'arte e la laboriosità produttiva per valorizzare autentiche "perle". Prodotti che richiamano l'interesse di un pubblico particolarmente sensibile alla qualità».

Il nuovo numero di "**Lombardia Nord ovest**", dal titolo "**Varese classe creativa**", indica nel design una delle possibili risposte alla crisi dell'economia internazionale e a maggior ragione in una provincia la cui storia industriale è legata al manifatturiero. «Questa pubblicazione – continua Amoroso – ci racconta allora storie di imprese in cui il design ha avuto, e continua ad avere, un ruolo prioritario nella ragione del successo dei loro prodotti».

Le imprese citate nella pubblicazione, seppur con le radici ben piantate nel territorio, hanno una fama e una storia che va ben oltre i confini nostrani. Sono marchi prestigiosi che rispondono al nome di: **Whirlpool**, **DiSaronno**, **Missoni**, **MV-Agusta**, **Artioli**, **Koh-i-noor**, **Mirage**, **Norlight**, **Brebbia Pipe**, **Rossi di Albizzate**, **Polinelli**, **Principe Pelletteria**, **Husqvarna**, **BTicino**, **Saporiti**, **Vibram** e il laboratorio creativo "**Volpi**", vincitore negli ultimi mesi di due premi internazionali di industrial design, uno a **Chicago** e un altro a **Singapore**.

Le storie di queste imprese sono accompagnate dalle voci di designer, docenti e artisti, per dare una visione completa della trasformazione in atto e per ribadire l'importanza della creatività come generatore di valore e quindi di ricchezza. Tutti gli studi recenti – come spiega **Severino Salvemini** dell'università Bocconi di Milano nel saggio "La creatività fa bene al territorio" – sottolineano la centralità del territorio come elemento capace di attirare talenti creativi.

E il Varesotto di **designer e creativi** di talento ne ha attirati e "allevati" molti, a partire da **Marcello Morandini**, **Riccardo Blummer**, **Ambrogio Pozzi**, **Enrico Contreas**, passando dagli emergenti **Giorgio Caporaso**, **Luca Galmarini** e **Luca Ciotti**. Non poteva mancare uno sguardo ad un passato

recente e ricchissimo, segnato dalle figure di **Flaminio Bertoni** (il progettista della Citroen Ds e della 2CV), **Ermanno Bazzocchi** (genio dell'aeronautica padre del "308", "328" e "339", aereo sul quale si addestrano i piloti e volano le **Frecce Tricolori**) e **Giovanni Chini** i cui fregi furono utilizzati dai più grandi architetti del primo Novecento.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it