

## La mobilitazione di Viva Via Gaggio compie sei mesi

**Pubblicato:** Martedì 27 Luglio 2010

Il logo di Viva Via Gaggio come i nanetti del "Favoloso mondo di Amelie" o la sagoma di cartone degli sposi nel più recente "Tra le nuvole" con George Clooney. **Per festeggiare i sei mesi di attività** il



comitato ha proposto un giochino ai quasi duemila amici di Facebook: **inviare dai luoghi delle vacanze le fotografie con il logo dei due alberi e il sole**, il simbolo del comitato. Un modo simpatico – lanciato senza pretese sul social network – per "celebrare" i sei mesi di vita di un piccolo fenomeno di mobilitazione sociale: il **27 gennaio scorso Roberto Vielmi pubblicò infatti la prima videointervista dedicata all'area naturale lonatese** e alla minaccia che correva a causa del progetto della terza pista. Come un sasso lanciato nello stagno della rassegnazione, quel **video ha dato il via alla mobilitazione** che nel giro di due mesi ha portato ad **una prima iniziativa pubblica** e ha saputo aggregare centinaia di persone, sia negli spazi eterei del web sia nella presenza fisica alle successive iniziative. L'approccio fermo ma dialogante del comitato (fin dalle prime videointerviste si è dato spazio a posizioni diverse, comprese quelle **nettamente favorevoli alla terza pista**) ha portato anche a superare gli steccati degli schieramenti politici, tra **mozioni condivise da destra e sinistra** e interesse da parte dei consiglieri regionali.

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)