

Alla guida “Take it easy”

Pubblicato: Martedì 17 Agosto 2010



«**Slow down. Take it easy**», alla guida non te la prendere. A suggerirlo è l'angelo Franky, il bizzarro testimonial di una campagna svizzera di prevenzione degli incidenti. Il suo messaggio si rivolge a giovani automobilisti e motociclisti. L'iniziativa nasce dall'Associazione Svizzera d'Assicurazioni e dall'**Upi**, l'Ufficio prevenzione infortuni. A differenza delle campagne a cui siamo abituati questa non fa leva sul fattore della paura, bensì su un approccio emotivo positivo al tema: guidare più lentamente è anche divertente. Il tutto ha come sottofondo la canzone “**Slow down**” e l'angioletto e la sua band “Da Sign & The Opposite” esortano in modo simpatico automobilisti e motociclisti a scalare la marcia. La canzone è stata composta dal produttore Roman Camenzind. La campagna, oltre ad avvalersi di spot televisivi e cartelloni pubblicitari, è completata da una strategia on-line mirata che passa dal sito www.slow-n-easy.ch.

On line è possibile trovare consigli, video e canzoni da scaricare e inoltre testare il simulatore di frenata e d'urto che mostrano in modo drastico come influisce la velocità in una collisione, indipendentemente dal fatto che l'utente sia alla guida di un'auto o di una moto.

La campagna, i video e le immagini sono anche su **Facebook** con una pagina che “**piace**” già **a 186.495 persone**.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it