

Dopo il film il forum, su Facebook

Pubblicato: Mercoledì 22 Settembre 2010

☒ «Il martedì guardiamo il film assieme, dal mercoledì mattina ne discutiamo su Facebook». Il cineforum si evolve e sbarca sul web. Si presenta così la nuova programmazione del **Cinema Beltrade di Milano (via Oxilia 10)** con un invito a socializzare le impressioni e le emozioni attraverso il social network più abitato del web. Articolata in tre sezioni (week end, bambini e rassegna) la proposta del Cinema Beltrade vuole coniugare il migliori titoli italiani e stranieri con la partecipazione degli spettatori.

«Crediamo che un buon film sia veramente tale se è in grado di colpire lo spettatore al punto da lasciargli dentro qualcosa – spiegano i responsabili – E se è vero che le cose belle vanno condivise, la proposta è molto semplice: vedremo assieme il film del martedì (quello della rassegna) accompagnati da una breve introduzione di esperti. E dal giorno dopo potremo commentarlo sulla pagina Facebook del Cinema Beltrade».

Il sito internet www.cinemabeltrade.net pubblicherà ogni settimana le schede dei film e le recensioni migliori.

Il Cinema Beltrade è anche un'occasione per vedere i film a un prezzo veramente "low": un abbonamento a sei ingressi costa 21 euro, il biglietto per la rassegna 4,50 euro e quello per i bambini 4 euro. In tempi di crisi, anche questo non è poco.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it