

Le taglie forti aprono la “controsettimana della moda”

Pubblicato: Mercoledì 22 Settembre 2010



Era stato il suo marchio ad aprire, simbolicamente, le ultime edizioni della settimana milanese della moda. Quest'anno invece la griffe **Elena Mirò**, specializzata in taglie “morbide” è stata addirittura **esclusa dal calendario ufficiale “perchè non rappresenta il pret a porter”**.

«Evidentemente le donne vere fanno ombra alle modelle grissino e, attraverso i ritorni mediatici, oscurano la presenza di molti stilisti » ha commentato lo staff Elena Mirò, che non si è perso d'animo e ha organizzato **un inizio alternativo della settimana della moda**.

La passerella alternativa, fuori calendario, l'ha organizzata proprio nel giorno di apertura della fashion week, il 22 settembre 2010, alle 11, alla Scuola Militare Teulié. E in più ha deciso di lanciare **il primo casting internazionale per le donne con una taglia "over 44"**: un progetto rivolto alle ragazze di tutto il mondo, che si avvarrà di un sito web ad hoc, curato dall'azienda tramite l'agenzia **Ciao Magre**, specializzata in modelle oltre la 46.

Le giovani selezionate diventeranno i nuovi volti dei servizi fotografici, delle passerelle e degli eventi firmati Elena Mirò, oltre che per quattro altre label della società piemontese. Le partecipanti saranno suddivise in tre categorie: taglia 44 (seno 96, vita 76, fianchi 102), taglia 46 (seno 100, vita 78, fianchi 106) e taglia 48 (seno 104, vita 82, fianchi 110).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

