

Il paradosso di Facebook

Pubblicato: Mercoledì 17 Novembre 2010



The social network, un successo a metà. Il film di **David Fincher** che ricostruisce la nascita di **Facebook**, tra amori e tradimenti, non ha sbancato il botteghino italiano. In questi primi giorni di programmazione si è fermato **al terzo posto della classifica**, facendosi battere dalla commedia **Maschi contro femmine**, ormai da tre settimane nelle sale italiane. Il film americano ha incassato **814.932 euro contro 1.365.173** della pellicola di **Fausto Brizzi**. Quest'ultimo film arriva quindi a **11,2 milioni di euro** e si appresta a raggiungere l'altro film italiano record di incassi, **Benvenuti al sud**, già arrivato a **superare i 27 milioni**.

Un caso singolare quello di **The social network** per diversi motivi: in patria è stato un successo **incassando oltre 22 milioni di dollari** nel primo week-end (adesso è arrivato a superare i 100 negli Stati Uniti, 150 nel mondo); la critica, inoltre, è praticamente unanime a giudicare il film un capolavoro (secondo una stima ha il **97% delle recensioni positive**), tanto che molti, anche se è un po' presto per dirlo, lo danno come tra i favoriti alla notte degli Oscar del prossimo febbraio.

Ma il dato **che fa più pensare a un paradosso** sul deludente risultato italiano, riguarda il rapporto tra Facebook e gli italiani: in meno di due anni l'Italia è balzata **in cima alla classifica mondiale** per l'utilizzo di Facebook. Lo usano in **15 milioni**, passando davanti allo schermo sei ore e mezzo al mese. Insomma, gli italiani conoscono bene questo social network, ma del film **non sembra importare molto**.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it