

## Dal Michigan a Comerio, i cento anni di Whirlpool

**Pubblicato:** Mercoledì 2 Marzo 2011

*Dalla fondazione ad oggi, ecco i cento anni di Whirlpool Corporation (la mostra)*



**Fondata l'11 novembre 1911 A Benton Harbor,**

una cittadina sulle rive del lago Michigan, Whirlpool Corporation ha influenzato la vita domestica e familiare di milioni di persone per tutto il secolo scorso. L'azienda è guidata dalla convinzione che tutti hanno bisogno di un luogo confortevole da chiamare casa e vanta 100 anni di esperienza nella creazione dei modi migliori per cucinare, pulire, refrigerare e conservare. La Whirlpool Corporation è tesa al miglioramento della vita delle persone, delle famiglie e delle comunità. Da qui nasce il forte radicamento nel tessuto sociale delle comunità dove opera, ovunque nel mondo.

"La storia della Whirlpool Corporation è stata guidata dai principi di integrità e perseveranza da quando Lou ed Emory Upton, insieme a Lowell Bassford nel 1911 presentarono la prima lavatrice asciugatrice a motore elettrico," ha dichiarato Jeff M. Fettig, Presidente del CdA e CEO di Whirlpool Corporation. "Dalla Grande Depressione, fino alle due Guerre Mondiali, ai rapidi cambiamenti economici e alle sfide degli anni più recenti, questi ideali sono stati alla guida del percorso che ci ha visto crescere, e continueranno a guidarci nel nostro secondo secolo".

Grazie a una combinazione di crescita organica e acquisizioni strategiche avvenute nel secolo scorso, Whirlpool Corporation è cresciuta a livello globale, dando vita a una tradizione di solidi rendimenti finanziari, di sviluppo del personale, di innovazione guidata dai consumatori e di responsabilità aziendale nel sociale che comprende anche un impegno nei confronti della sostenibilità e dell'ambiente. Al contempo, l'azienda ha proseguito nel suo costante impegno volto a migliorare la vita domestica e familiare.

**Nel 1989 Whirlpool parte alla conquista del vecchio continente,** rilevando dalla Philips quella che fu la mitica Ignis di Giovanni borghi. Grazie ad un'ambiziosa ed innovativa strategia di comunicazione, ha operato con successo il trasferimento del marchio. Oggi Whirlpool è il marchio preferito dagli italiani e dai francesi. Il centro operativo per Europa, Medio Oriente e Africa si trova a Comerio, in provincia di Varese, cuore del "distretto del bianco", uno dei poli di eccellenza di questo settore in Europa. Da questa sede si gestiscono oltre trenta mercati diversi e quattordici fabbriche dislocate in 7 paesi. Tre di queste sono presenti a Cassinetta di Biandronno, sulle rive del lago di Varese, e impiegano circa 2000 lavoratori, mentre a Comerio operano 500 persone.

### **100 anni di storia...in pillole**

La "vorticoso" leggenda degli elettrodomestici (in inglese, Whirlpool significa proprio "turbine")

**1911.** Lou Upton mette a punto una lavabiancheria manuale e decide, insieme a suo zio Emory, titolare di un'officina meccanica, di dotarla di un motore elettrico. Nascita de "The Upton Machine Company".

**1929.** La società si fonde con la NeineteenHundred Kasher Company di New York, e si cambia il proprio nome in Nineteen Hundred Corporation.

**1941.** Primo produttore mondiale di lavabiancheria.

**1948.** Prima mondiale, lancio della prima lavatrice a carica dall'alto automatica a marchio Whirlpool. In inglese la parola whirlpool significa "vortice".

**1950:** Nineteen Hundred Corporation diventa Whirlpool Corporation e inizia a commercializzare anche asciugatrici.

**Tra il 1951 ed il 1956,** espansione attraverso fusioni e acquisizioni riguardanti altri produttori di lavatrici, asciugatrici e frigoriferi..

**1956** lancio della prima gamma completa di elettrodomestici sotto il marchio Whirlpool. Negli Stati Uniti Whirlpool è già percepita come sinonimo di innovazione e performance.

**Tra il 1986 ed il 1989:** Joint-venture con aziende indiane, messicane e con Philips in Europa.

**1991 :** Whirlpool è n°1 negli Stati Uniti, in Brasile e in Messico. L'azienda acquista l'intero pacchetto della divisione elettrodomestici della Philips, ex-Ignis e si attesta sul vecchio continente. Negli anni successivi Whirlpool sviluppa le proprie attività nell'Est europeo ed in Asia.

**1993 :** Il marchio "Philips-Whirlpool" diventa "Whirlpool".

**2006 :** Whirlpool acquisisce la Maytag, numero 3 negli USA, e arricchisce il proprio portafoglio di prodotti innovativi e di grande qualità.

Sapevate che... ?

E' nel **1989** che **Whirlpool parte alla conquista del vecchio continente**, rilevando dalla Philips quella che fu la **mitica Ignis di Giovanni Borghi**. Grazie ad un'ambiziosa ed innovativa strategia di comunicazione, ha operato con successo il trasferimento del marchio. Oggi Whirlpool è il marchio preferito dagli italiani e dai francesi!

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it