

Gestire un'impresa? Un gioco da ragazzi

Pubblicato: Giovedì 24 Marzo 2011

Gestire un'impresa? Un gioco da ragazzi... Almeno così la pensano i giovani partecipanti al Business Game “**Crea la tua impresa**”, progetto di learning by doing interattivo e innovativo promosso dall’[Università Carlo Cattaneo](#) in collaborazione con l’Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia.

Il Business Game, definito uno dei progetti di eccellenza del Ministero dell’Istruzione, incoronerà i vincitori della sua ottava edizione nel giorno della finale, il prossimo **venerdì 25 marzo** a partire dalle ore 14:30 presso l’Università Carlo Cattaneo.

Studenti del **quarto e quinto anno delle scuole superiori** di tutta Italia si sono cimentati negli scorsi due mesi nella simulazione di un mercato complesso e competitivo, costituito da aziende virtuali di cui sono stati manager: un vero e proprio gioco tattico-strategico, che li ha portati a sfidarsi su abilità logiche, visione strategica e spirito di gruppo, e a misurarsi con la simulazione di un anno di vita delle aziende e di evoluzione del mercato.

Obiettivo del gioco, in relazione al quale è stata stilata una graduatoria di merito delle squadre, era massimizzare il valore dell’impresa, considerato come parametro complessivo e valutato in funzione del margine operativo, delle politiche di assunzione, del tasso di crescita degli investimenti e dei risultati finanziari.

I numeri di questa edizione attestano il successo del Business Game: 278 le squadre iscritte per un totale di 86 scuole e 1.411 studenti.

Le scuole partecipanti a questa edizione provengono dalle seguenti regioni: Lombardia, Piemonte, Veneto, Umbria, Lazio, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia

La Lombardia è la regione più presente, con 83 squadre partecipanti. Il gioco è stato organizzato in 5 gironi.

La giornata finale vedrà **fronteggiarsi 48 squadre**, un campione rappresentativo delle diverse tipologie di scuole che hanno aderito al Business Game, dagli Istituti Tecnici Commerciali agli Istituti Tecnici Industriali, dai Licei Scientifici ai Classici. Un’iniziativa divertente e accattivante, quella del Business Game, che dà anche modo agli studenti di mettere in campo le conoscenze acquisite a scuola e di vivere in chiave ludica l’orientamento all’Università.

Inoltre, attorno a questa iniziativa si è creata con gli anni una vera e propria community che comprende docenti e studenti di scuole di tutta Italia. Business Game LIUC è infatti anche su Facebook, con un gruppo che raccoglie centinaia di fan.

Per informazioni: www.liuc.it/businessgame

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it