

Nasce il master per far crescere le piccole imprese

Pubblicato: Lunedì 11 Aprile 2011



Università Carlo Cattaneo e Piccola Industria di Confindustria "a sculla" insieme. È stato presentato oggi presso alla Liuc il Master in Management della Piccola e Media Impresa, che prenderà il via ufficialmente nel prossimo mese di maggio. La nuova proposta studio propone un percorso di formazione focalizzato su tre temi specifici: **Sviluppo, Innovazione, Internazionalizzazione**. Destinatari del corso – indirizzato alla piccola e media impresa, cuore pulsante dell'economia italiana – sono manager e imprenditori che vogliono internazionalizzare e ottimizzare la gestione della propria attività, ma anche altri diplomati e laureati interessati a creare una nuova azienda o a intraprendere un'attività di consulenza per una PMI.

«L'impegno della nostra università sul fronte delle piccole e medie imprese – spiega il rettore **Andrea Taroni** – non inizia con il MAPI, ma si articola in una serie di iniziative. Siamo infatti impegnati con servizi ad hoc per la macro – rete delle PMI italiane, dai sistemi RFID all'ambito dei brevetti. Con questo master, desideriamo **diventare un punto di riferimento a livello nazionale** nella formazione dei professionisti che lavorano nelle PMI».

Il Master, attraverso una **metodologia didattica "attiva"**, si propone di orientare i partecipanti a sviluppare le proprie attitudini manageriali e imprenditoriali; acquisire le competenze per la creazione e la gestione di una PMI; realizzare il check-up strategico, strutturale, operativoIl "pdi una PMI; costruire il business plan per la propria idea di business o un progetto di sviluppo e internazionalizzazione di una PMI; sviluppare capacità di problem solving e decision making.

I contenuti dei programmi didattici sono riconducibili alle aree di contabilità e finanza aziendale; imprenditorialità e passaggio generazionale; innovazione nelle e delle PMI; pianificazione e controllo; produzione e logistica; diritto e fiscalità d'impresa; marketing e comunicazione; internazionalizzazione; organizzazione, gestione e sviluppo delle risorse umane.

«Siamo molto soddisfatti della collaborazione che si è sviluppata con la Liuc – spiega il presidente della Piccola Industria di Confindustria, **Vincenzo Boccia** – un percorso formativo tarato sulle **esigenze specifiche delle nostre PMI e costruito con un forte orientamento pratico**. È uno dei progetti che come Piccola Industria stiamo mettendo a punto per promuovere la cultura d'impresa fra le nuove generazioni, ma anche per indirizzare le PMI verso una gestione manageriale sempre più moderna e orientata all'internazionalizzazione. Questo strumento può rappresentare un ulteriore contributo verso la legittimazione sociale del ruolo delle nostre imprese, che Piccola Industria persegue su più fronti, ed è testimonianza importante di una collaborazione attiva fra Università e Piccola Industria, teoria e pratica che si incontrano e lavorano insieme: siamo certi che la Piccola Industria di domani passa anche da qui».

Le sessioni d'aula sono **concentrate in una settimana intensiva al mese**, nel periodo compreso tra

maggio 2011 e gennaio 2012.

Il corpo docente del Master è composto da professori e ricercatori universitari, da imprenditori, dirigenti e consulenti, con significative esperienze di gestione e collaborazione con Piccole e Medie Imprese in Italia e all'estero.

Per informazioni e iscrizioni, mapi@liuc.it

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it