

Addio vecchio fax, con facebook l'artigiano è più competitivo

Pubblicato: Mercoledì 22 Giugno 2011



Che cosa vuol dire essere un artigiano nell'era digitale? Quali sono gli strumenti più adatti per sviluppare il proprio business? Il convegno "Network, Social Forum, Web:nuove prospettive per l'impresa" organizzato da Confartigianato Varese, **sabato 25 giugno dalle ore 9**, alle Ville Ponti, può dare alcune risposte in merito.

Non si può parlare di impresa del XXI secolo senza prendere in considerazione **Intranet e Web 2.0. Blog, wiki, mobile, e-commerce e social network** richiedono uno scarto culturale necessario. Addio vecchio fax, il pc è superato, l'iPhone e l'iPad hanno ridotto gli spazi geografici, i tempi nelle relazioni, la velocità nel business.

Il mondo cambia in continuazione. Anche il cellulare tradizionale è ormai sorpassato, mentre la mail – che resiste all'impatto dei nuovi applicativi, inizia lentamente a scricchiolare – svanisce di fronte alle piazze virtuali di Facebook e Twitter. Trasformazioni affascinanti con le quali il mondo della micro e piccola impresa sembra vivere ancora un certo imbarazzo. O, meglio, provare un irrisolto senso di timore.

Di come, dunque, le nuove tecnologie – nella comunicazione – possano avvantaggiare i piccoli nella gestione quotidiana della loro impresa, se ne parlerà: nel convegno di **sabato 25 giugno, nella sala Andrea delle Ville Ponti**.

In apertura, gli interventi di **Giorgio Merletti** e **Mauro Colombo**, rispettivamente presidente e direttore generale di Confartigianato Varese. Relatori: **Alfonso Fuggetta** (Professore Politecnico di Milano – Dipartimento di Elettronica e Informazione; Amministratore delegato del CEFRIEL), **Aurelio Ravarini** (Professore Facoltà di Ingegneria Università LIUC di Castellanza, Direttore CETIC), **Marco Giovannelli** (Direttore quotidiano on-line Varesenews) e **Gianluca Diegoli** (esperto di web-marketing, in collegamento Skype). Un incontro che va a toccare i tanti tasselli di cui si compone il mosaico della tecnologia nel mondo della comunicazione, per offrire alle micro e piccole imprese alcune leve per una maggiore competitività e per diminuire le fatiche legate alla promozione, alla vendita, alla presentazione dei prodotti e di se stesse. E' per questo che ai relatori dell'appuntamento è stato chiesto di affrontare tematiche diverse con un linguaggio semplice, diretto ed efficace. Così:- **Fuggetta** racconterà degli ipotetici traguardi della tecnologia, dei suoi pericoli e dei suoi vantaggi. Insomma, come poterla usare al meglio. – **Ravarini** entrerà più a fondo nel mondo imprenditoriale con un intervento legato al problema: troppa o poca tecnologia? A volte essa supera di molto il reale fabbisogno dell'impresa e si utilizzano risorse per una gestione degli applicativi che non è razionale. Quindi: come avvantaggiare l'impresa partendo dagli strumenti più "elementari"? – Giovannelli parlerà della "figura dell'artigiano nell'era della condivisione". Con punti di contatto tra il mondo della microimpresa, le piazze virtuali e il

territorio. – **Diegoli** fornirà alcuni consigli pratici per l'imprenditoria: la tecnologia al servizio della quotidianità. «Un convegno per capire, incuriosirsi, toccare con mano e informarsi su un mondo ipertecnologico che ormai – dichiara **Giorgio Merletti**, presidente di Confartigianato Imprese Varese – va ad incidere tanto sulle realtà manifatturiere più strutturate quanto sull'impresa individuale. Un'occasione di alfabetizzazione tecnologica e di conoscenza dei ritrovati di ultima generazione, quella di sabato 25, per rendersi conto di quanto la tradizione possa convivere tranquillamente con la tecnologia e i vecchi “trucchi del mestiere” non debbano venire meno di fronte all'innovazione. È per questo che “Network, Social Forum e Web: nuove prospettive per l'impresa” si pone come occasione di riflessione e confronto per dimostrare quanto sia importante applicare le tecnologie digitali ai processi imprenditoriali, alle competenze e ai materiali. Perché “piccoli” lo si è solo nelle dimensioni».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it