

Summit europeo delle case da gioco al Casinò

Pubblicato: Martedì 7 Giugno 2011

Mille casinò circa, di tutta Europa, saranno rappresentati dal 7 al 9 giugno a Campione d'Italia, per la prima volta sede dell'annuale assemblea generale dell'European casino association, ECA. Il summit delle case da gioco – presenti Belgio, Germania, Estonia, Austria, Polonia, Finlandia, Paesi Bassi, Danimarca, Svezia, Ungheria, Grecia, Serbia, Slovenia, Svizzera, oltre all'Italia, tramite Federgioco, che riunisce i quattro casinò italiani, ma quelli associati appartengono a ben 25 nazioni – ha in agenda una fitta serie di comunicazioni e aggiornamenti, a cominciare da evoluzione tecnologica del gioco e sviluppo di nuove forme di entertainment, argomenti principali dell'assemblea.

Ma per Campione d'Italia essa rappresenta anche una vetrina attraverso la quale presentarsi agli addetti ai lavori con l'imponenza di un Casinò che è il più grande del continente, di là dei pregi architettonici dell'edificio e della sua collocazione nell'incanto del Ceresio. Non solo: la linea individuata dal Casinò Campione d'Italia, che persegue i propri obiettivi anche attraverso un'offerta di spettacoli e di occasioni di intrattenimento di alto livello e variegata originalità, come ribadisce l'amministratore delegato Carlo Pagan, può considerarsi la punta avanzata, da questa parte dell'oceano, di un modello sul quale puntare. Ed è anche in questa prospettiva che si situa la prima edizione dell'ECA Marketing Award, il premio speciale che ECA e Casinò Campione d'Italia hanno istituito come riconoscimento della migliore campagna promozionale del 2010. Verrà premiata l'idea giudicata più interessante tra quelle con cui l'anno scorso si è cercato di attrarre clientela nelle case da gioco, valutando però non solo l'efficacia della campagna, ma anche l'attenzione dedicata al tema del gioco responsabile, cui l'ECA è particolarmente sensibile. Tanto è vero che ha curato la realizzazione di un apposito marchio, che verrà presentato a Campione d'Italia nel corso dei lavori assembleari dell'associazione che riunisce i casinò europei, e che sarà argomento di discussione e scelta circa la proposta di inserirlo in tutte le campagne promozionali delle case da gioco aderenti all'ECA.

Un indirizzo etico che qualifica ulteriormente la professionalità dei membri dell'ECA, il cui vertice annuale è da considerare un evento – anche per le dimensioni di una categoria che occupa circa 83.000 addetti – e che a Campione d'Italia troverà degna accoglienza – il Salone delle feste è già pronto – nel solco di una tradizione che i giocatori conoscono da sempre e mostrano di apprezzare sempre di più.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it