

VareseNews

“Ti Voglio B...”: il liceo lancia la sua linea moda

Pubblicato: Venerdì 8 Luglio 2011



“Ti voglio bene, bello, biondo, buono, basso, bambino... bustocco”. È il gioco **che i ragazzi del liceo Candiani di Busto** lanciano ai coetanei, in una linea di magliette e felpe che sarà commercializzata dall’autunno prossimo. **Sabato 9 luglio** verranno svelati i primi modelli: saranno indossati dai 140 diplomati, festeggiati al Teatro Sociale da tutta la scuola.

« Erano anni che pensavamo a un progetto tutto nostro – spiega il **preside Andrea Monteduro** – dopo aver dipinto la pediatria dell’ospedale, realizzato i pannelli decorativi del Momo hotel, cercavamo qualcosa che ci vedesse completamente protagonisti. Così, vista la vocazione tessile del nostro territorio, abbiamo pensato a un’iniziativa che abbinasse la nostra creatività con le capacità locali. È una scommessa: in un momento difficile per il comparto, la nostra vuole essere un’occasione per i nostri giovani di dimostrare ciò che valgono, il valore della loro originalità, realizzando, com’è nostra tradizione, una didattica laboratoriale , dove gli studenti si confrontano con il mondo del lavoro».

Attualmente, le T-shirt realizzate dal **marchio del Candiani “Artibus”** con un brand particolare, la “T” di TVB, ha già qualche migliaio di ordinativi: « Il **Comune di Busto** ce ne ha richieste con la scritta “Ti voglio Bustocco”. La **gioielleria Ceccuzzi** le distribuirà alla propria clientela con la scritta “Ti voglio bella/o”, il **Moom Hotel** ha lasciato libertà ai nostri ragazzi e premierà la scritta più accattivante: sarà il regalo dell’hotel al cliente che si ferma. Anche **la libreria Boragno** ce ne ha chieste. Ancora, il **Comune di Olgiate** ha chiesto “Ti voglio Bambino” per promuovere la città dei bambini». Il progetto vede partner, oltre al Candiani, **l’agenzia pubblicitaria di Gallarate OrangoTown, e la ditta Gamma confezioni**. I proventi verranno divisi in parti uguali e una parte sarà destinata alla beneficenza.

L'originalità di questa maglietta bianca sta proprio nella scritta: la sigla "TVB", declinata come meglio si crede. **La Tshirt, infatti, viene venduta insieme a un kit per completare la "B"**. L'idea è stata sviluppata dai **ragazzi della V grafica** e ogni anno, una classe verrà investita del lavoro di creativo: « Proprio la freschezza dei nostri ragazzi, che cambiano di anno in anno, sarà la certezza di un lavoro in continua evoluzione» commenta entusiasta il preside che non è nuovo a iniziative imprenditoriali: « La scuola italiana non naviga certo nell'oro, ma non bisogna piangersi addosso. La burocrazia è un'occasione bellissima per dettare paletti entro cui muoversi, per cercare di far crescere questi giovani».

Sabato 8 luglio, dunque, al teatro Sociale, sfilata di moda dei neo diplomati, che riceveranno, come vuole la tradizione, anche un piccolo gioiello, anche questo disegnato dagli studenti del liceo. Durante la serata saranno inoltre assegnati i premi ai tre migliori alunni di ogni classe, e verranno assegnate le borse di studio offerte dall'Associazione alpini, ai tre studenti più bravi del liceo coreutico.

Festa e moda... quasi fossimo su una vera passerella.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it